

# SICPA

Código de  
Conduta



Enabling trust

SICPA  
**CÓDIGO DE CONDUTA**

# ÍNDICE

---

SEÇÃO 01	1.1	UMA CONVERSA COM PHILIPPE AMON	6
<b>A CONFIANÇA É O NOSSO NEGÓCIO</b>	1.2	NOSSOS VALORES, NOSSA MISSÃO	8

---

SEÇÃO 02	2.1	OBEDEÇA À LEI, CUMPRA O CÓDIGO	12
<b>SUA RESPONSABILIDADE</b>	2.2	NOSSAS EXPECTATIVAS	14

---

SEÇÃO 03	3.1	DIVERSIDADE E INCLUSÃO	18
<b>NOSSOS COLABORADORES</b>	3.2	SAÚDE E SEGURANÇA	20
	3.3	CONFLITO DE INTERESSES	22
	3.4	COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS	23

---

---

SEÇÃO 04	4.1	CORRUPÇÃO	26
<b>INTEGRIDADE DO NOSSO NEGÓCIO</b>	4.2	PRESENTES E ENTRETENIMENTO	29
	4.3	INTERAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS	30
	4.4	TRABALHANDO COM TERCEIROS	32
	4.5	LEI DA CONCORRÊNCIA	34
	4.6	CONTROLES DO COMÉRCIO EXTERIOR	36

---

SEÇÃO 05	5.1	RELATÓRIOS FINANCEIROS	40
<b>NOSSA INTEGRIDADE FINANCEIRA</b>	5.2	COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO	41
	5.3	FRAUDE	42
	5.4	DOAÇÕES FILANTRÓPICAS E POLÍTICAS	44
	5.5	LOBISMO E ASSUNTOS POLÍTICOS	45

---

SEÇÃO 06	6.1	SEGURANÇA DO PRODUTO	49
<b>NOSSA CONDUTA NO MERCADO</b>	6.2	MEIO AMBIENTE	50
	6.3	PROPRIEDADE INTELECTUAL	53
	6.4	CONFIDENCIALIDADE	54
	6.5	SEGURANÇA CIBERNÉTICA E DAS INFORMAÇÕES	56
	6.6	PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE	58
	6.7	APOIO À COMUNIDADE	59
	6.8	DIREITOS HUMANOS E DO TRABALHO	60
	6.9	CADEIA DE SUPRIMENTOS	61

---

SEÇÃO 07	7.1	A QUEM PERGUNTAR	64
<b>OBTENDO AJUDA E ORIENTAÇÃO</b>	7.2	LEVANTANDO QUESTÕES - <i>SPEAK UP</i>	67

---

SEÇÃO 01

# A CONFIANÇA É O NOSSO NEGÓCIO

NESTA SEÇÃO

---

- 1.1 UMA CONVERSA COM PHILIPPE AMON
- 1.2 NOSSOS VALORES, NOSSA MISSÃO

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

---

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

---

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

---

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO

---





## UMA CONVERSA COM PHILIPPE AMON

**O propósito da SICPA é *Enabling Trust* (“Fomentar a Confiança”). O que isso significa?**

A confiança é o alicerce da harmonia social, da prosperidade econômica e do progresso cívico. Ao longo de quase um século, a SICPA tem fomentado a confiança necessária para que as sociedades modernas funcionem em meio à incerteza econômica, às rupturas tecnológicas e aos novos desafios sociológicos.

A SICPA fomenta a confiança entre as instituições estatais e os cidadãos ao proteger a soberania de cadeias de valor estratégicas, garantindo a autenticidade dos dados e protegendo a integridade de cédulas, transações, serviços eletrônicos e documentos oficiais. Além disso, a SICPA fomenta a confiança entre as empresas e seus clientes através de soluções para a autenticação de produtos, e protegendo agentes econômicos legítimos e consumidores de produtos falsificados.



*Cumprir a lei e fazer negócios com integridade não são opções: são questões cruciais que servem de base para a confiança, que é o cerne do que fazemos.*



**Como o presente Código de Conduta está relacionado com o nosso propósito, de “*Enabling Trust*”?**

Este Código descreve a forma como queremos fazer negócios com integridade, como estamos comprometidos com nossos colaboradores e stakeholders, e o que esperamos de cada um na SICPA. Afinal, a confiança que os nossos clientes e parceiros comerciais depositam em nós depende de nossa integridade. Sem integridade, não há confiança.

Portanto, este Código é destinado não somente aos colaboradores da SICPA como também aos nossos fornecedores, parceiros comerciais e clientes. Dado todo o esforço da SICPA para concretizar nossa visão de “*Enabling Trust*” e desenvolver nosso negócio de modo sustentável, precisamos, sempre, garantir que cumpramos a lei e que façamos negócios com integridade.

**Então este Código deve ser considerado um documento orientador?**

Certamente. O presente Código é um documento abrangente, que considero uma bússola comportamental. Muitos dos tópicos por ele abordados contam com o apoio de políticas e procedimentos complementares. Eles são recursos úteis, especialmente quando nos confrontamos com situações ou decisões difíceis.

**Há algum canal preferencial para que alguém possa fazer perguntas ou registrar ocorrências?**

Em primeiro lugar, incentivo todos a fazer questionamentos, a propor aprimoramentos e a registrar ocorrências, principalmente quando há dúvidas. Na SICPA, promovemos uma cultura *Speak-Up* de manifestação, incentivando nossos colaboradores para que falem com seus gestores, com outros departamentos, com a equipe de liderança sênior ou comigo. O mesmo se aplica aos nossos stakeholders externos. Por fim, qualquer um pode usar o nosso sistema de denúncias: a *Speak-Up Line* da SICPA.

**Alguma consideração final?**

Conto com cada colaborador da SICPA para que sempre tome a decisão certa e contribua para proteger nossa reputação e nosso sucesso a longo prazo. Cumprir a lei e fazer negócios com integridade não são opções: são questões cruciais que servem de base para a confiança, que é o cerne do que fazemos.

**PHILIPPE AMON**  
PRESIDENTE E CEO DA SICPA

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## NOSSOS VALORES, NOSSA MISSÃO



No complexo mundo em que operamos, nossos valores são a bússola para o nosso pessoal. Eles são o fundamento do que somos e do que defendemos, e nos ajudam a agir de modo consistente com nossa cultura comum.

Esperamos que todos os nossos colaboradores os adotem e tenham uma conduta alinhada com nossos cinco valores fundamentais:

- Respeito
- Comprometimento
- Solidariedade
- Competência
- Confiança

De modo similar, esperamos que todos os nossos colaboradores interpretem e cumpram o presente Código de Conduta tendo sempre esses valores em mente.

### NOSSOS VALORES EM AÇÃO



#### Respeito

Ouvimos e aceitamos um ao outro, cientes de nossas individualidades e diferenças.



#### Comprometimento

Nos engajamos, decidimos e agimos com convicção, criatividade, coragem, perseverança e energia em favor de nosso sucesso coletivo.



#### Solidariedade

Cultivamos a coesão do grupo, compartilhamos responsabilidades e nos mantemos unidos.



#### Competência

Usamos, compartilhamos e desenvolvemos continuamente a nossa expertise.



#### Confiança

Criamos um ambiente corporativo e cultivamos relacionamentos baseados na troca, na transparência e na integridade para fomentar a realização individual e o desempenho sustentável do grupo.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



**SEÇÃO 02**

# SUA RESPONSIBILIDADE

Concretizar o propósito de nossa empresa, de *Enabling Trust*, é responsabilidade de cada um de nós. Só conseguiremos atingi-lo através do esforço coletivo, cumprindo todas as leis pertinentes e todas as nossas políticas internas.

**NESTA SEÇÃO**

---

- 2.1 OBEDEÇA À LEI, CUMPRA O CÓDIGO
- 2.2 NOSSAS EXPECTATIVAS

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

**02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE**

---

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

---

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

---

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO

---



# OBEDEÇA À LEI, CUMPRA O CÓDIGO

Exigimos que cada colaborador, executivo, diretor, pessoa física ou jurídica que represente ou sirva aos interesses da SICPA, cumpra todas as leis e regulamentos pertinentes a suas atividades exercidas para ou em nome da empresa.

O presente Código serve de orientação, destacando a conduta esperada nas principais áreas. Esteja ciente, porém, que o cumprimento de todas as leis e regulamentos pertinentes continua sendo de sua responsabilidade pessoal.

Trabalhar para a SICPA nunca deve implicar em que você viole ou burle tais leis e regulamentos, ou que você faça concessões ao nosso Código.

A SICPA atua em um ambiente complexo. Ser uma empresa inovadora e globalizada significa que, regularmente, somos confrontados com novas questões e situações. O seu gestor o ajudará a fazer o que é certo.

## PEÇA AJUDA SE

Você achar que não conseguirá cumprir suas metas ou as instruções de seu supervisor sem renunciar à integridade.

Você não tiver certeza de que leis ou regulamentos se aplicam a suas atividades.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSABILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## NOSSAS EXPECTATIVAS

Exigimos que todos os nossos colaboradores e parceiros comerciais cumpram o presente Código.

### ESPERAMOS QUE VOCÊ



**Leia**, entenda e saiba como colocá-lo em prática.



**Peça por orientação** quando não tiver certeza de que regra deve aplicar.



**Se manifeste** caso suspeite que outros não o estejam cumprindo.

### SE VOCÊ É GESTOR OU EXECUTIVO DA SICPA, TAMBÉM ESPERAMOS QUE VOCÊ



**Lidere pelo exemplo**, com palavras e ações.



**Promova e explique** este Código e todas as políticas da SICPA que se apliquem, através de debates e treinamentos.



**Incentive os colaboradores** para que o procurem se tiverem quaisquer ocorrências ou perguntas.



**Ouç a quaisquer ocorrências e perguntas** e leve a sério quaisquer relatos de violação.



**Apoie aqueles que se manifestam**, e certifique-se de que ninguém sofra retaliação por fazer uma denúncia.



**Encaminhe ao próximo nível e/ou tome medidas adequadas** quando lhe for apresentada uma ocorrência.



**SEÇÃO 03**

# NOSSOS COLABORADORES

Devemos nosso sucesso aos nossos colaboradores, e estamos comprometidos com o desenvolvimento, a proteção e o bem-estar de nossa força de trabalho.

Todos nós devemos ter orgulho de nosso papel na SICPA, e ter certeza de que podemos atingir todo o nosso potencial, livres de discriminação e assédio.

Trabalhamos juntos em um ambiente de equidade e respeito mútuo.

**NESTA SEÇÃO**

---

- 3.1 DIVERSIDADE E INCLUSÃO
- 3.2 SAÚDE E SEGURANÇA
- 3.3 CONFLITO DE INTERESSES
- 3.4 COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

---

**03  
NOSSOS  
COLABORADORES**

---

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

---

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO

---



# DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Nosso compromisso com uma força de trabalho diversa e inclusiva não somente reforça nossa cultura como também nos fortalece no mercado global.

## NOSSO LOCAL DE TRABALHO É DIVERSO



Queremos atrair, reter e desenvolver os melhores talentos a partir de um conjunto que reflita a diversidade de nossa presença global.

Acreditamos de verdade que perspectivas diversas alimentam a inovação e tornam nosso local de trabalho mais criativo e estimulante.

## NOSSO LOCAL DE TRABALHO É INCLUSIVO



Queremos que todos os nossos colaboradores sintam que podem e devem contribuir, qualquer que seja o seu contexto pessoal.

Cada um de nós deve se sentir empoderado para buscar a excelência profissional, técnica e científica, sem temer nenhum tipo de discriminação.

### PONTOS A PONDERAR

- Ao selecionar candidatos para uma nova vaga ou para uma promoção, certifique-se de que sua decisão se baseia nas qualificações e na capacidade objetiva de contribuição da pessoa.

**Diversidade significa** aceitação e respeito pelas diferenças individuais, por exemplo situação familiar, gênero, religião, raça, etnia, orientação sexual, capacidade física, idade, status socioeconômico, convicções políticas e outras ideologias.

**Inclusão significa** estar interessado em nossas diferenças e assegurar, ativamente, que todos se sintam compreendidos e valorizados por sua contribuição.

## NOSSO LOCAL DE TRABALHO É JUSTO



Temos o compromisso de eliminar parcialidades e discriminação em todos os nossos processos internos, em todo o mundo e em todos os aspectos profissionais, desde o recrutamento até a progressão na carreira.

Oferecemos pacotes de remuneração justos e igualitários, que refletem o desempenho individual, e monitoramos ativamente os salários e benefícios para identificar e resolver possíveis desigualdades.

## NOSSO LOCAL DE TRABALHO É LIVRE DE ASSÉDIOS



Nós não toleramos nenhum tipo de assédio, seja ele sexual ou outro qualquer.

Assédio moral, bullying e formas de comunicação inadequadas não têm vez em nosso ambiente de trabalho.

Nosso tom e método de comunicação sempre deve ser ponderado, respeitoso e profissional, nunca agressivo ou depreciativo.

## SAÚDE E SEGURANÇA

A proteção da saúde e da segurança do nosso pessoal é, sempre, nossa prioridade máxima.

- ✓ Todos os dias, nós nos esforçamos para prover um local de trabalho seguro e saudável para nossos colaboradores e para qualquer pessoa que trabalhe conosco, tais como fornecedores, subcontratados, clientes e parceiros comerciais.
- ✓ Nos mantemos cientes de todos os perigos ocupacionais gerados por nossas operações, e garantimos que eles sejam mitigados de maneira adequada e efetiva.
- ✗ Não fazemos concessões ao bem-estar físico e mental do nosso pessoal.

### PONTOS A PONDERAR

- Diante de riscos de segurança, protegemos a nós mesmos e aos outros, e registramos todas as ocorrências.
- Nunca estabelecemos metas comerciais que comprometam sua saúde ou medidas de segurança.



01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## CONFLITO DE INTERESSES

Gerimos nossos interesses externos com transparência para evitar quaisquer relacionamentos impróprios e para proteger nossa reputação.

Respeitamos a privacidade de todo colega da SICPA e, normalmente, não pretendemos interferir em seus interesses pessoais ou familiares. No entanto, em determinadas situações, tais interesses podem entrar em conflito com os interesses legítimos de nosso negócio.

Asseguramos que tais situações sejam reveladas e adequadamente geridas, para evitar qualquer impropriedade ou dano à reputação das partes envolvidas.

### PONTOS A PONDERAR

- Ainda que leis não sejam violadas, conflitos de interesses podem acabar resultando em condutas antiéticas ou indesejadas.
- Quer sejam reais ou presumidos, eles requerem transparência e são melhor geridos ao serem revelados, discutidos, resolvidos e documentados.

## COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Usamos as redes sociais com cautela e em conformidade com nossos valores.



### Compliance

Nossa presença nas plataformas das redes sociais como colaboradores ou representantes da SICPA deve refletir os valores da empresa e cumprir as leis pertinentes.



### Confidencialidade

Nunca usamos as redes sociais para conversar sobre o trabalho. Ainda que um canal pareça ser privativo, não compartilhamos informações confidenciais.



### Sensatez

Precisamos expressar nossas opiniões pessoais com critério e bom senso, respeitando nossos colegas, clientes e parceiros.



## SEÇÃO 04

# INTEGRIDADE DO NOSSO NEGÓCIO

Para termos credibilidade como *Trust Enablers* (Fomentadores da Confiança) em mais de 180 países do mundo, precisamos cumprir as leis nesses diferentes mercados e agir de acordo com nossos valores.

Integridade significa fazer o que é certo, não necessariamente o que é fácil ou imediatamente lucrativo. Pode implicar em afastar-se de oportunidades de negócios que não podem ser buscadas sem comprometer nossos valores.

## NESTA SEÇÃO

---

- 4.1 CORRUPÇÃO
- 4.2 PRESENTES E ENTRETENIMENTO
- 4.3 INTERAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS
- 4.4 TRABALHANDO COM TERCEIROS
- 4.5 LEI DA CONCORRÊNCIA
- 4.6 CONTROLES DO COMÉRCIO EXTERIOR

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

---

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

---

**04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO**

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

---

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO

---



# CORRUPÇÃO

Nunca toleramos suborno ou corrupção.

Subornos e outras transações corruptas não se limitam a valores monetários. Podem vir como um presente, um convite para um evento, uma doação beneficente, uma oportunidade de emprego – qualquer coisa que, se for oferecida ou prometida, possa influenciar a decisão do receptor ou o resultado de uma transação comercial.

Nunca agimos com intenção corrupta. Não damos e nem recebemos vantagens indevidas em troca de qualquer coisa de valor.

Não oferecemos, prometemos, aceitamos ou autorizamos subornos. Essas e outras transações corruptas não se limitam a valores monetários.

A pressão para envolver-se em transações corruptas pode surgir na maior parte das nossas atividades comerciais rotineiras: quando queremos fechar uma venda, ao negociar com um fornecedor, ou ao requerer uma licença ou permissão.

Também nos mantemos vigilantes e nos abtemos de agir de maneiras que podem ser percebidas como corruptas por nossos parceiros ou observadores externos.

Note que se aplicam regras específicas sempre que há o envolvimento de um funcionário público.

## PONTOS A PONDERAR

- Quaisquer vantagens indevidas ou pedidos de suborno que não sejam devidamente denunciados e resolvidos podem, eventualmente, se voltar contra nós. Até mesmo a mera impressão de uma conduta comercial inadequada pode ter um efeito maléfico sobre a nossa reputação e nossas atividades.
- Na SICPA nunca aceitamos a fala de que “é assim que se fazem negócios por aqui” como uma desculpa para envolver-se em transações corruptas.

## EXEMPLOS

- Pague a comissão a um intermediário somente depois de entender e documentar o valor agregado legítimo dele à transação.
- Nunca convide um cliente para um final de semana de lazer às custas da empresa.
- Evite dar emprego ou um contrato de consultoria ao parente de um cliente

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## PRESENTES E ENTRETENIMENTO

**Mantemos a troca de presentes e a oferta de entretenimento dentro dos limites do razoável para uma cortesia comercial.**

- ✓ Usamos o bom senso e consultamos as políticas internas para decidir se oferecemos ou aceitamos presentes, refeições ou hospitalidades.
- ✓ Nós ponderamos como a troca desses presentes pode ser percebida externamente, no contexto da relação da SICPA com a outra parte.
- ✓ Nossas políticas definem limites razoáveis e níveis de aprovação para o aceite e oferta de presentes para funcionários não-governamentais. Regras específicas se aplicam à interação com funcionários públicos.
- ✗ A troca ocasional de presentes simples e convites para entretenimento fazem parte do cultivo de relações comerciais, mas quando tais presentes são usados para influenciar indevidamente decisões de negócios devemos recusá-los.
- ✗ Em qualquer contexto, a oferta de dinheiro, em espécie ou equivalentes, tais como vales, é estritamente proibida.

### PONTOS A PONDERAR

- Muitas organizações têm regras relacionadas a presentes e entretenimento. Antes de oferecer um presente ou convite, considere as regras corporativas da outra parte.
- Sempre considere como o aceite ou a oferta de tais presentes serão percebidos por seus colegas ou clientes.



## INTERAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS

**Nós promovemos interações transparentes e dentro da lei com os funcionários públicos.**

Interagir com funcionários públicos é parte essencial dos negócios da SICPA. Geralmente, eles estão sujeitos a regras mais restritas e ao escrutínio público. Por isso, somos especialmente cautelosos para evitar até mesmo a aparência de uma impropriedade.

### ENTENDE-SE POR FUNCIONÁRIO PÚBLICO

- Qualquer membro, empregado ou pessoa agindo em nome de agências do governo, empresas estatais ou organizações internacionais
- Representantes eleitos
- Líderes de partidos políticos

Parentes de funcionários públicos estão sujeitos às mesmas restrições.

### PONTOS A PONDERAR

- Se você tem um relacionamento pessoal com um funcionário público você deve informar a SICPA, pois isso pode ser visto como conflito de interesses.
- Colaboradores de empresas privadas podem ser considerados funcionários públicos se, por exemplo, agirem em nome de órgãos do governo.

- Para evitar qualquer interação inadequada que possa expor os funcionários públicos ou a SICPA, nos familiarizamos com as regras aplicáveis.
- No papel de *Trust Enablers* (Fomentadores da Confiança) para nossos clientes e para o público, precisamos ser especialmente cautelosos para não violar nenhuma regra de licitação (compra pública) ao darmos presentes ou ofertas que possam ser consideradas tentativas de influenciar o processo de tomada de decisão.
- Como regra geral, não oferecemos presentes, contribuições, doações ou patrocínios a funcionários públicos, nem pagamos por suas viagens e entretenimento. Qualquer exceção a essa regra, qualquer que seja o valor envolvido, requer prévia aprovação do *Chief Compliance Officer* ou de seu representante.



### EXEMPLOS

- Qualquer pagamento facilitador exigido por um funcionário público, independentemente do valor ou de sua natureza, deve ser contestado e denunciado.
- Convidar um funcionário público para um jantar caro pode ser visto como corrupção.
- Envolver um membro da família de um funcionário público pode ser visto como uma transação inadequada e requer aprovação específica.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



# TRABALHANDO COM TERCEIROS

Somos responsáveis por aquilo que outros fazem em nosso nome.

- ✓ Nos certificamos de conhecer e saber com quem estamos fazendo negócios através da realização de uma *Due Diligence* de integridade e exigindo documentação pertinente relacionada a seus serviços.
- ✓ Depois de decidir trabalhar com um terceiro, nós o mantemos fiel aos nossos próprios padrões elevados (de conduta). Seu trabalho afeta nossa reputação e seu impacto, em última análise, é responsabilidade nossa.
- ✗ Nunca pedimos a terceiros – fornecedores, subcontratados, consultores comerciais e outros parceiros comerciais – que ajam de modo a não cumprir o presente Código ou as leis e regulamentos pertinentes.
- ✗ Se nós mesmos não podemos agir sem comprometer nossos princípios, não podemos pedir que eles o façam por nós. Somos responsabilizados por suas ações.

## PONTOS A PONDERAR

- Devemos, sempre, manter uma fundamentação sólida e bem documentada para justificar o envolvimento de um terceiro específico.
- Nossas expectativas de compliance com o presente Código também se aplicam a nossos parceiros comerciais, e cabe a nós informá-los disso. Envolver um terceiro de reputação duvidosa ou integridade fraca irá expor a SICPA.

## EXEMPLOS

- Nunca envolva um terceiro para burlar exigências legais ou regulatórias.
- Nunca use um intermediário caso não entenda qual é o seu papel na transação, mesmo que (e principalmente quando) ele for indicado pelo cliente.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSABILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## LEI DA CONCORRÊNCIA

Nós competimos de forma justa e nunca entramos em conluio com concorrentes.

- ✓ Concorremos no mercado oferecendo soluções inovadoras e valiosas para os nossos clientes.
- ✓ Limitamos nossas interações com concorrentes aos espaços que antecedem a competição e, por exemplo, no contexto de associações comerciais ou de iniciativas que abrangem todo o segmento.
- ✓ Em geral, operamos globalmente em conformidade com a Lei da Concorrência da Suíça e da UE, exceto nos casos em que as leis locais pertinentes sejam mais rigorosas.
- ✓ Exploramos novas oportunidades comerciais de forma independente dos concorrentes, a não ser que estejamos considerando um projeto de *joint venture* específico.

- ⊗ Sempre que interagimos com nossos concorrentes temos o cuidado de não compartilhar informações proibidas pela Lei da Concorrência.
- ⊗ Não discutimos ou concordamos com concorrentes sobre como abordar (ou não abordar) clientes específicos ou categorias de clientes.

### PONTOS A PONDERAR

- Até mesmo uma simples troca de informação comercial sensível entre concorrentes pode ser ilegal. Não importa se a informação é compartilhada ou recebida, escrita ou oral, verdadeira ou falsa: ela pode expor a SICPA.
- A maior parte dos processos de compra pública tem regras de confidencialidade. Nunca discutimos os termos das propostas da SICPA com outros licitantes.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



## CONTROLES DO COMÉRCIO EXTERIOR

Cumprimos todas as sanções econômicas e comerciais internacionais pertinentes.



### Compliance

Cumprimos todas as leis e regulamentos de controle do comércio, inclusive das restrições pertinentes a produtos, tecnologias e países de destino específicos.



### Monitoramento

Monitoramos constantemente as mudanças regulatórias para avaliar se nosso fluxo de produto não viola tais regulamentos.



### Rastreo de sanções

Rastreamos nossos parceiros comerciais continuamente, avaliando se há possíveis mudanças em sua situação relacionada a sanções.

### PONTOS A PONDERAR

- Note que se aplicam regras específicas a países altamente sancionados, como definidas em política da SICPA.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



**SEÇÃO 05****NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA**

Relatórios financeiros confiáveis, precisos e íntegros são cruciais para medir e monitorar nosso desempenho.

Como parceiros de confiança e bons cidadãos corporativos, não usamos informações, transações ou operações financeiras para induzir ao erro ou burlar regulamentos.

**NESTA SEÇÃO**

- 5.1 RELATÓRIOS FINANCEIROS
- 5.2 COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO
- 5.3 FRAUDE
- 5.4 DOAÇÕES FILANTRÓPICAS E POLÍTICAS
- 5.5 LOBISMO E ASSUNTOS POLÍTICOS

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

**05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA**

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## RELATÓRIOS FINANCEIROS

Adotamos controles robustos para nossos relatórios e transações financeiras.

- ✓ Nos certificamos de saber como auferimos e gastamos dinheiro.
- ✓ Nossos registros contábeis e financeiros refletem, da forma mais precisa e completa possível, a realidade de nossas operações.
- ✓ Cumprimos todos os padrões contábeis e regulamentos fiscais pertinentes no que diz respeito à divulgação e retenção de documentação.

## COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO

Asseguramos proativamente que nunca participemos de fluxos financeiros ilegais.



Como stakeholder responsável dentro do sistema financeiro mundial, **cumprimos todos os regulamentos financeiros pertinentes.**



Tomamos todas as medidas necessárias para **conhecer nossos parceiros comerciais** e a origem de seus recursos.



Monitoramos nossos fluxos financeiros e **imediatamente averiguamos** quaisquer suspeitas de irregularidade.



# FRAUDE

Agimos com honestidade e integridade em todas as nossas transações comerciais.

**Temos o compromisso** de impedir, detectar e investigar todo comportamento desonesto que possa afetar o nosso pessoal, nossas atividades e nosso patrimônio.

**Temos o compromisso** de obter a melhor relação custo-benefício em todas as nossas decisões de compras, e não usamos os recursos e ativos da SICPA para benefício pessoal.



- ✓ Todos somos obrigados a seguir processos e procedimentos concebidos para proteger a empresa de atividades fraudulentas, e promovemos uma cultura de honestidade em todas as nossas operações.
- ⊗ Não tentamos burlar regras ou obter vantagens indevidas fazendo declarações falsas.
- ⊗ Não agimos de forma enganosa para obter algum benefício pessoal ou financeiro ilegal, nem facilitamos nenhuma conduta fraudulenta.

## PONTOS A PONDERAR

- Sempre aja em favor dos interesses da SICPA e cumpra todas as regras e regulamentos aplicáveis.
- Certifique-se de que as exceções a processos e procedimentos existentes sejam analisados e aprovados pelo nível de aprovação adequado.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

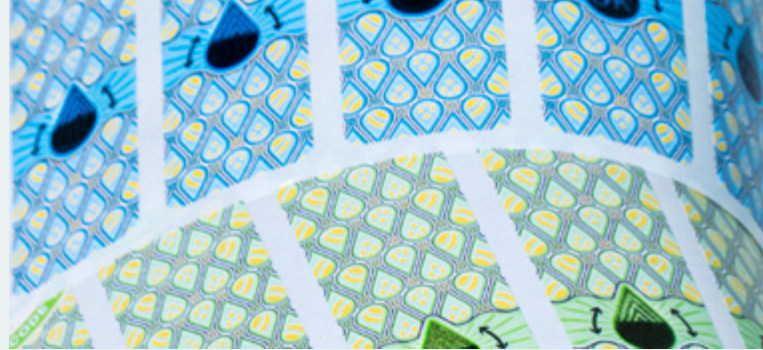
04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
**NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA**

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## DOAÇÕES FILANTRÓPICAS E POLÍTICAS

**Não tentamos influenciar decisões através de nossas doações, subsídios ou contribuições filantrópicas.**

Nossos compromissos de engajamento comunitário envolvem o apoio a iniciativas filantrópicas ou de interesse público através de contribuições financeiras ou em espécie.

Tais contribuições sempre cumprem todas as exigências regulatórias e de transparência pertinentes e nunca são usadas para influenciar o resultado de uma transação comercial ou uma decisão política.

Avaliamos minuciosamente todas as contribuições filantrópicas antes de aprová-las, para assegurar que sejam compatíveis com as atividades comerciais da SICPA e a sua abordagem de engajamento, e evitar a aparência de impropriedade.



## LOBISMO E ASSUNTOS POLÍTICOS

**Normalmente, não nos envolvemos em atividades lobistas.**

- ✓ No curso normal de nossas atividades comerciais nos envolvemos com órgãos governamentais, que são nossos clientes reais ou potenciais.
- ⊗ Não tentamos influenciar regulamentos ou legislações através de atividades lobistas diretas ou indiretas.

Qualquer desvio dessa regra geral deve ser mantido estritamente dentro dos limites das regulações locais e requer aprovação prévia de um membro do Comitê Executivo.



## SEÇÃO 06

# NOSSA CONDUTA NO MERCADO

Somos parceiros de confiança de nossos clientes em todo o mundo, que dependem de nossa confiabilidade.

Estamos comprometidos com a boa cidadania corporativa e cientes de nosso impacto sobre cada grupo de stakeholders com o qual interagimos.

### NESTA SEÇÃO

---

- 6.1 SEGURANÇA DO PRODUTO
- 6.2 MEIO AMBIENTE
- 6.3 PROPRIEDADE INTELECTUAL
- 6.4 CONFIDENCIALIDADE
- 6.5 SEGURANÇA CIBERNÉTICA E DAS INFORMAÇÕES
- 6.6 PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE
- 6.7 APOIO À COMUNIDADE
- 6.8 DIREITOS HUMANOS E DO TRABALHO
- 6.9 CADEIA DE SUPRIMENTOS

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

---

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

---

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

**06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO**

---

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO

---



#### PONTOS A PONDERAR

- Peça e acolha o *feedback* do cliente relacionado à qualidade e segurança do produto.
- Relate defeitos identificados ou suspeitos em nossos produtos e matérias-primas.

## SEGURANÇA DO PRODUTO

Projetamos e manufacturamos nossos produtos para que sejam tão seguros quanto o possível.



Nossos produtos atendem às **regulações químicas** pertinentes a todos os nossos mercados e a todo o tempo.



Executamos **programas de gestão de mudanças** eficazes e eficientes para manter os padrões de segurança ao longo do tempo.



Na SICPA, desenvolvemos e manufacturamos nossos produtos com uma visão de longo prazo, selecionando cuidadosamente as matérias-primas e **minimizando os riscos**.



Proativamente, **monitoramos os dados do produto e as regulações**, empoderando nossos clientes com todas as informações de segurança pertinentes.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



## MEIO AMBIENTE

**Temos o compromisso de melhorar nosso desempenho ambiental e de contribuir positivamente para a natureza e a sociedade.**

Levamos a sério as questões ambientais e sabemos que temos a responsabilidade de cumprir nosso papel na proteção do futuro de nosso planeta.

Uma de nossas prioridades é minimizar nosso impacto ambiental. Avaliamos e buscamos diminuir o impacto de nossos produtos e operações sobre o meio ambiente.

Temos o compromisso de fazer negócios em conformidade com regulações ambientais e de acordo com estruturas de desenvolvimento sustentável reconhecidas.

### NOSSOS OBJETIVOS CONTÍNUOS

- ✓ Melhorar nosso desempenho ambiental ao longo de toda a nossa cadeia de valor, desenvolvendo, manufacturando e promovendo produtos e soluções sustentáveis.
- ✓ Aumentar a circularidade de nossas operações e nossa cadeia de valor.
- ✓ Promover boas práticas de gestão ambiental com nossos parceiros da cadeia de suprimentos.
- ✓ Promover e implementar o fornecimento e uso responsável dos recursos.
- ✓ Promover proteção do meio ambiente e da biodiversidade.

### PONTOS A PONDERAR

- Considere os possíveis impactos ambientais negativos de suas atividades de trabalho diárias e encontre formas de reduzi-los.

### CONTINUAMENTE, BUSCAMOS OPORTUNIDADES DE ADAPTAR NOSSOS PROCESSOS INDUSTRIAIS E PRÁTICAS COMERCIAIS AO



**Reduzir** nossas emissões de gases do efeito estufa.



**Limitar** nosso uso de substâncias perigosas.



**Reduzir** nossos resíduos industriais.



**Implementar** práticas de gestão de água eficientes.



**Otimizar** o nosso consumo de energia.



**Promover** a eficiência energética, a recuperação de energia e o uso de fontes de energia renováveis.

Constantemente comparamos nosso desempenho ambiental, buscando certificações externas e reportando o nosso progresso.

Quando nos envolvemos com stakeholders internos e externos, temos uma abordagem holística para a proteção do meio ambiente e o aprimoramento do nosso desempenho.





## PROPRIEDADE INTELLECTUAL

**Protegemos a propriedade intelectual da SICPA e respeitamos a dos outros.**

De projetos a direitos autorais, patentes e marcas, as propriedades intelectuais da SICPA são o resultado de nossa inovação coletiva.

A SICPA detém os direitos de propriedade intelectual junto a múltiplas tecnologias e jurisdições, as quais dão suporte à nossa estratégia de negócios.

- ⊗ Não usamos ou compartilhamos tais direitos para benefício pessoal ou fora de um contexto jurídico apropriado.
- ⊗ Em nosso trabalho, também não fazemos uso indevido da propriedade intelectual ou da informação confidencial dos outros.





## CONFIDENCIALIDADE

**Restringimos o acesso e o compartilhamento de informações confidenciais à necessidade de conhecimento.**

Protegemos as informações, geradas por nossas atividades e as que nos são confiadas por nossos colaboradores e parceiros, que são processadas de modo seguro e confidencial.

Tratamos tais informações como ativo estratégico e alocamos recursos para sua preservação e segurança.

### PONTOS A PONDERAR

- Dê especial atenção ao nível de confidencialidade dos documentos ou arquivos com que você trabalha e siga o protocolo de compartilhamento adequado.
- Antes de compartilhar qualquer informação identificada como confidencial, certifique-se de que partes externas sempre assinem um acordo de não divulgação.

### CUMPRIMOS TODAS AS POLÍTICAS INTERNAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS RELATIVAS AO PROCESSAMENTO DE INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS AO



**Identificar e rotular claramente a informação** que não puder ser compartilhada publicamente, através dos diversos níveis de confidencialidade, de acordo com a sua criticidade.



**Restringir o compartilhamento da informação** a colegas e parceiros especificamente credenciados a acessá-la.



**Nos mantermos atualizados** a respeito das exigências de confidencialidade.



Assegurando que as informações confidenciais em todos os formatos sempre sejam **gravadas e transferidas em segurança.**

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



# SEGURANÇA CIBERNÉTICA E DAS INFORMAÇÕES

Protegemos nossos sistemas de informação de intrusões, manipulações e vazamentos.

Na SICPA, acreditamos que nossos colaboradores são nossa maior defesa contra ameaças à segurança cibernética.



**Dependemos de pessoas,** tecnologias e processos inovadores para que possamos entregar valor e *Enabling Trust* para nossos clientes.



**Nos mantemos alertas em relação às ameaças externas,** que poderiam comprometer o uso de nossos sistemas ou a integridade de nossos arquivos, e tomamos todas as precauções necessárias para reduzi-las adotando as diretrizes de nossa equipe de Segurança Cibernética e de Informações.



**Nos mantemos atualizados** em relação aos mais recentes desenvolvimentos e exigências da segurança de informações, aplicando os melhores padrões de segurança cibernética que existem, tais como a proteção desde a concepção e a obtenção das mais rigorosas certificações para nossos sistemas.

## PONTOS A PONDERAR

- Criptografe dados sensíveis antes de compartilhá-los externamente ou de levá-los com você em uma viagem a negócios.
- Mantenha seu computador e seu telefone atualizados com a mais nova versão do software de segurança aprovado pela SICPA.



## EXEMPLOS

- Usamos senhas complexas e não as compartilhamos com outros.
- Nunca deixamos um computador desbloqueado e sem supervisão em um espaço público.
- Não falamos das atividades ou dos negócios da SICPA em público.
- Nos mantemos alertas às tentativas de extrair de nós informações através da engenharia social, de alguém que se faz passar por um executivo da SICPA ou através de um falso senso de urgência.
- Denunciamos quaisquer e-mails ou chamadas telefônicas que achamos que poderiam causar um incidente de segurança.



## PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE

Respeitamos a privacidade e protegemos os dados com o devido zelo.

- ✓ Temos o compromisso de processar dados pessoais com o devido cuidado, de acordo com as leis e princípios de privacidade pertinentes.
- ✓ Sempre respeitamos a privacidade do indivíduo para que possamos conquistar e merecer sua confiança.
- ✓ Selecionamos e monitoramos cuidadosamente os terceiros que têm permissão para processar ou acessar dados pessoais sob nossa responsabilidade.

## APOIO À COMUNIDADE

Nos envolvemos com as comunidades e as apoiamos nos países em que operamos.

- ✓ Buscamos ter um impacto social positivo nas regiões em que operamos.
- ✓ Investimos na economia local contratando mão de obra e trabalhando com fornecedores de bens e serviços locais.
- ✓ Apoiamos as atividades sociais, culturais, educacionais e científicas dessas comunidades através de doações financeiras e em espécie e do voluntariado de nossos colaboradores.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## DIREITOS HUMANOS E DO TRABALHO

Temos o firme compromisso de respeitar os direitos humanos em todos os lugares em que operamos.



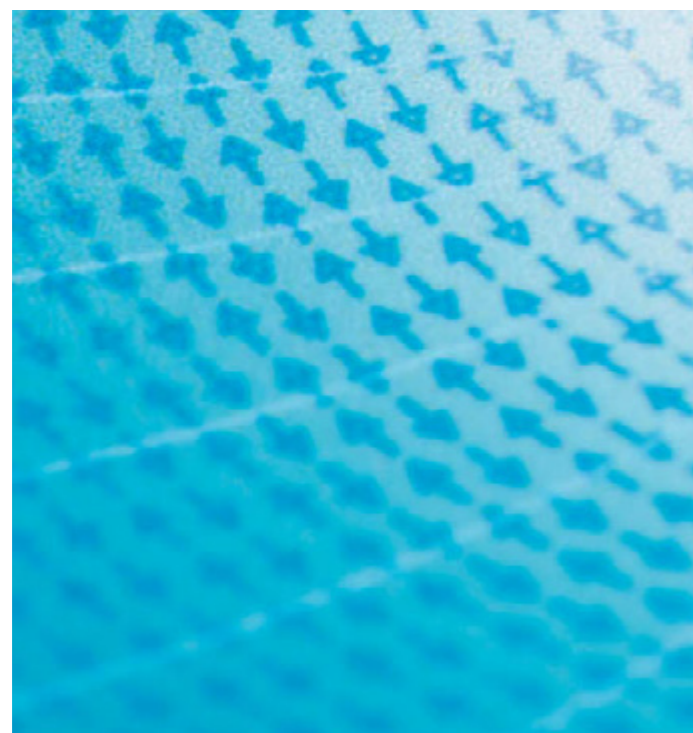
Respeitamos os direitos e a **dignidade de nossos trabalhadores em todos os países** em que fazemos negócios.



Nossas práticas trabalhistas respeitam os **direitos humanos e sociais**.



Nos opomos com veemência **ao trabalho infantil** e a qualquer tipo de trabalho forçado.



## CADEIA DE SUPRIMENTOS

Proativamente enfrentamos quaisquer possíveis violações ao presente Código em nossa cadeia de suprimentos.

Monitoramos possíveis problemas relacionados a nossas atividades ao longo de toda a cadeia de suprimentos de nossos produtos e serviços, desde os fornecedores até os clientes, ao:

- Rastreamos as origens de nossas matérias-primas investigando as condições de trabalho e o impacto ambiental.
- Assegurarmos que saibamos como nossos produtos são usados, e por quem.

01 A CONFIANÇA É O NOSSO NEGÓCIO

02 SUA RESPONSABILIDADE

03 NOSSOS COLABORADORES

04 INTEGRIDADE DO NOSSO NEGÓCIO

05 NOSSA INTEGRIDADE FINANCEIRA

06 **NOSSA CONDUTA NO MERCADO**

07 OBTENDO AJUDA E ORIENTAÇÃO



**SEÇÃO 07**

# OBTENDO AJUDA E ORIENTAÇÃO

Incentivamos nossos colaboradores e nossos parceiros comerciais a pedir informações e conselhos sempre que não tiverem certeza do que se espera deles.

Se você tiver dúvidas relacionadas à aplicação do nosso Código, nossas políticas e nossos procedimentos, sinta-se à vontade para manifestá-las sem temer retaliações.

**NESTA SEÇÃO**

---

- 7.1 A QUEM PERGUNTAR
- 7.2 LEVANTANDO QUESTÕES  
- *SPEAK UP*

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

---

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

---

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

---

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

---

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

---

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

---

**07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO**

---



## A QUEM PERGUNTAR

Você está confuso ou preocupado? Há vários recursos a sua disposição para ajudá-lo a esclarecer uma situação. Sua primeira parada serão as políticas globais e locais, disponíveis na intranet da SICPA.



Você deve **ler e certificar-se de que entende** todas as políticas da SICPA, e fazer todos os módulos de treinamento relevantes para as suas atividades.



Se precisar de maiores esclarecimentos ou consultas, sinta-se à vontade para **perguntar a seu gestor** ou a qualquer outro gestor de departamentos como os Recursos Humanos, Financeiro, Compliance, Jurídico ou Saúde e Segurança, quer sejam locais ou na sede global.

Os gestores da SICPA acolhem perguntas e ocorrências de todos os colaboradores.



01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO





## LEVANTANDO QUESTÕES – *SPEAK UP*

**Encorajamos todo colaborador da SICPA e todo stakeholder externo a manifestar-se caso tenha uma questão. Ele será ouvido e receberá nosso apoio ao fazê-lo.**

### **SPEAK-UP LINE DA SICPA**

Caso você não se sinta confortável em levantar uma questão pessoalmente junto a seu gestor ou debatê-la abertamente com outros departamentos, você pode usar a *Speak-Up Line* da SICPA, nossa ferramenta para denúncias. Disponível 24 horas por dia, interna e externamente, ela é operada por um provedor de serviços terceirizado, através de um portal web e de um call center. Será oferecida para você a opção de registrar uma ocorrência sob anonimato.

Qualquer que seja o caminho escolhido, **sua questão será tratada com seriedade** e com o nível de confidencialidade adequado.

A SICPA tem uma **política de não retaliação e não tolerará retaliações contra um denunciante** que faz seu relato de boa fé.

Qualquer forma de retaliação, incluindo possíveis efeitos adversos em sua carreira, salário, reputação ou condições de trabalho, configura uma clara violação à política da SICPA.

01  
A CONFIANÇA É O  
NOSSO NEGÓCIO

02  
SUA  
RESPONSIBILIDADE

03  
NOSSOS  
COLABORADORES

04  
INTEGRIDADE DO  
NOSSO NEGÓCIO

05  
NOSSA INTEGRIDADE  
FINANCEIRA

06  
NOSSA CONDUTA  
NO MERCADO

07  
OBTENDO AJUDA  
E ORIENTAÇÃO



No presente Código de Conduta foi usado o gênero masculino de acordo com a gramática, que tem um valor genérico e inespecífico, e que deve ser entendido como gênero sem marcação, que engloba todos os indivíduos e se aplica a todos conjuntamente e sem distinção.

A presente versão, traduzida, é oferecida somente para fins de conveniência. Em caso de qualquer inconsistência entre ambas as versões, prevalece a versão em idioma inglês deste Código de Conduta.





**SICPA**

World Headquarters  
Av de Florissant 41  
1008 Prilly  
Switzerland

Fone: +41 21 627 55 55  
Fax: +41 21 627 57 27  
info@sicpa.com  
www.sicpa.com

Localizações mundiais:  
[www.sicpa.com/map](http://www.sicpa.com/map)

© 2023 SICPA HOLDING SA, Suíça

A SICPA é certificada pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 27001:2013, ISO 17025:2017 e ISO 37001:2016, de acordo com um programa de implementação mundial, no contexto de um Sistema de Gestão Integrada único.

Para fins de compreensão do presente documento a palavra "SICPA" significa SICPA HOLDING SA ou qualquer uma de suas empresas mães ou filiais. Todos os materiais nestas páginas, incluindo texto, layout, apresentação, logotipos, ícones, imagens e todos os outros trabalhos artísticos, e quaisquer trabalhos resultantes, são propriedade intelectual da SICPA, a não ser que haja declaração em contrário, e são protegidos pela marca registrada, pela patente ou pelos direitos autorais.

Nenhuma reprodução ou uso resultante ou comercial de qualquer material será autorizado sem a expressa permissão prévia e por escrito da SICPA. As informações contidas nas presentes páginas ou delas resultantes não podem ser usadas para o desenvolvimento, produção ou marketing de nenhum produto ou serviço, nem para qualquer outra finalidade, sem a expressa permissão prévia e por escrito da SICPA.