

SICPA

Pedoman
Perilaku



Enabling trust

SICPA PEDOMAN PERILAKU

VERSI 2023

DAFTAR ISI

BAGIAN 01	1.1	PEMBICARAAN DENGAN PHILIPPE AMON	6
BISNIS KITA ADALAH KEPERCAYAAN	1.2	NILAI KITA, MISI KITA	8

BAGIAN 02	2.1	PATUHI HUKUM, IKUTI PEDOMAN	12
TANGGUNG JAWAB ANDA	2.2	HARAPAN KAMI	14

BAGIAN 03	3.1	KEANEKARAGAMAN DAN INKLUSIVITAS	18
KARYAWAN KITA	3.2	KESEHATAN DAN KESELAMATAN	20
	3.3	KONFLIK KEPENTINGAN	22
	3.4	KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL	23

BAGIAN 04	4.1	KORUPSI	26
INTEGRITAS USAHA KITA	4.2	HADIAH DAN HIBURAN	29
	4.3	BERINTERAKSI DENGAN PEJABAT PEMERINTAH	30
	4.4	BEKERJA DENGAN PIHAK KETIGA	32
	4.5	HUKUM PERSAINGAN USAHA	34
	4.6	PENGENDALIAN PERDAGANGAN	36

BAGIAN 05	5.1	LAPORAN KEUANGAN	40
INTEGRITAS KEUANGAN KITA	5.2	ANTIPENCUCIAN UANG	41
	5.3	PENIPUAN	42
	5.4	SUMBANGAN AMAL DAN SUMBANGAN POLITIK	44
	5.5	LOBI DAN URUSAN POLITIK	45

BAGIAN 06	6.1	KEAMANAN PRODUK	49
PERILAKU KITA DI PASAR	6.2	LINGKUNGAN	50
	6.3	KEKAYAAN INTELEKTUAL	53
	6.4	KERAHASIAAN	54
	6.5	KEAMANAN SIBER DAN INFORMASI	56
	6.6	PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI	58
	6.7	DUKUNGAN KEPADA MASYARAKAT	59
	6.8	HAK TENAGA KERJA DAN HAK ASASI MANUSIA	60
	6.9	RANTAI PASOKAN	61

BAGIAN 07	7.1	BERTANYA KEPADA SIAPA	64
MENDAPATKAN BANTUAN DAN PANDUAN	7.2	MENGAJUKAN MASALAH - <i>SPEAK UP</i>	67

BAGIAN 01

BISNIS KITA ADALAH KEPERCAYAAN

DALAM BAGIAN INI

- 1.1 PEMBICARAAN DENGAN PHILIPPE AMON
- 1.2 NILAI KITA, MISI KITA

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



PEMBICARAAN DENGAN PHILIPPE AMON

Tujuan SICPA adalah *Enabling Trust* (“Membangun Kepercayaan”). Apa artinya?

Kepercayaan merupakan landasan dari keharmonisan sosial, kesejahteraan ekonomi, dan kemajuan masyarakat. Selama hampir satu abad SICPA telah membangun kepercayaan yang diperlukan agar masyarakat modern dapat berfungsi dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi, disrupsi teknologi, dan tantangan kemasyarakatan baru.

SICPA membangun kepercayaan antara lembaga pemerintah dan warga negara perorangan dengan cara melindungi kedaulatan rantai nilai strategis, menjamin keautentikan data, dan mengamankan integritas uang, transaksi, layanan elektronik, dan dokumen resmi. Selain itu, SICPA membangun kepercayaan antara perusahaan-perusahaan dan pelanggan mereka melalui solusi untuk mengautentikasi produk dan mengamankan para pelaku ekonomi yang sah serta pelanggan dari produk-produk palsu.



Kepatuhan pada hukum dan menjalankan usaha dengan penuh integritas bukanlah merupakan pilihan; hal tersebut sangat penting sebagai landasan kepercayaan, yang merupakan hakikat dari apa pun yang kita lakukan.



Bagaimana kaitannya Pedoman Perilaku ini dengan tujuan untuk *Enabling Trust*?

Pedoman ini menguraikan garis besar cara kita berbisnis dengan penuh integritas, cara kita berkomitmen kepada karyawan dan pemangku kepentingan kita, dan apa yang dapat kita harapkan dari semua orang di SICPA. Ini karena kepercayaan yang diberikan para pelanggan dan mitra usaha kepada kita bergantung pada integritas kita. Tanpa Integritas, tidak akan ada kepercayaan.

Oleh sebab itu, Pedoman ini ditujukan tidak hanya untuk karyawan SICPA saja, tetapi juga buat semua pemasok, mitra usaha, dan pelanggan. Mengingat kita semua di SICPA bekerja keras untuk mewujudkan visi kita “*Enabling Trust*” dan untuk mengembangkan usaha secara berkelanjutan, kita harus senantiasa memastikan bahwa kita tidak hanya mematuhi hukum, tetapi juga menjalankan usaha dengan integritas.

Jadi apakah Pedoman ini harus dipandang sebagai dokumen pemandu?

Tentu saja. Pedoman ini adalah dokumen payung yang ingin saya lihat sebagai kompas perilaku. Banyak di antara topik yang dibahas ditunjang oleh kebijakan dan prosedur tambahan. Semua itu merupakan sumber referensi yang berguna, khususnya saat menghadapi keadaan atau keputusan yang sulit.

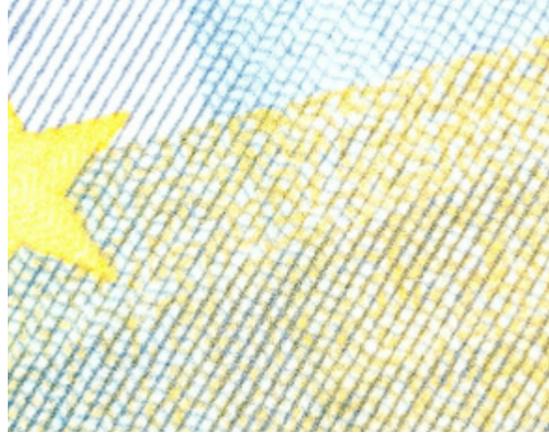
Apakah ada saluran yang lebih disukai bagi seseorang untuk bertanya atau mengajukan masalah?

Pertama-tama, saya menganjurkan semua orang untuk bertanya dan mempertanyakan demi untuk perbaikan, atau untuk mengangkat permasalahan, terutama ketika menghadapi keraguan. Di SICPA kita membina budaya *Speak Up*, dengan mengajak karyawan kita untuk berbicara dengan manajer mereka, dengan bagian lain, dengan tim pimpinan senior, atau dengan saya sendiri. Hal yang sama berlaku bagi pemangku kepentingan eksternal kita. Pada akhirnya, siapa pun dapat menggunakan sistem pengungkap fakta kita, yakni *Speak Up Line* SICPA.

Apakah ada kata-kata penutup?

Saya mengandalkan setiap karyawan SICPA untuk setiap saat membuat keputusan yang tepat, dan untuk berkontribusi dalam menjaga reputasi kita serta dalam meraih keberhasilan jangka panjang kita. Kepatuhan pada hukum dan menjalankan usaha dengan penuh integritas bukanlah merupakan pilihan; hal tersebut sangat penting sebagai landasan kepercayaan, yang merupakan hakikat dari apa pun yang kita lakukan.

PHILIPPE AMON
CHAIRMAN & CEO
SICPA



NILAI KITA, MISI KITA



Dalam dunia yang kompleks tempat kita beroperasi, nilai-nilai kita adalah kompas bagi karyawan kita. Nilai-nilai tersebut merupakan landasan tentang siapa kita dan apa yang kita perjuangkan, dan nilai-nilai tersebut membantu kita bertindak dengan cara yang konsisten dengan budaya kita bersama.

Kami berharap semua karyawan untuk menyambut dan berperilaku selaras dengan lima nilai inti kita:

- Rasa hormat
- Komitmen
- Solidaritas
- Kompetensi
- Kepercayaan

Demikian pula, kami berharap semua karyawan untuk menafsirkan dan mematuhi Pedoman Perilaku ini dengan memerhatikan nilai-nilai tersebut.

NILAI-NILAI KITA DALAM PRAKTIK



Rasa hormat

Kita mendengarkan dan saling menerima, dengan menghargai individualitas dan perbedaan kita.



Komitmen

Kita berinteraksi, memutuskan, dan bertindak dengan keyakinan, kreativitas, keberanian, kegigihan, dan energi untuk keberhasilan kita bersama.



Solidaritas

Kita membina kesatuan kelompok, berbagi tanggung jawab, dan menjaga persatuan.



Kompetensi

Kita menggunakan, berbagi, dan senantiasa mengembangkan keahlian kita.



Kepercayaan

Kita membangun lingkungan dan mengembangkan hubungan berbasis pada pertukaran, transparansi, dan integritas untuk membina kepuasan perorangan dan kinerja kelompok yang berkelanjutan.

BAGIAN 02

TANGGUNG JAWAB ANDA

Merealisasikan tujuan perusahaan untuk Membangun Kepercayaan menjadi tanggung jawab semua orang. Kita hanya dapat mencapainya melalui upaya bersama, dengan mematuhi semua hukum yang berlaku, serta mengikuti kebijakan internal kita.

DALAM BAGIAN INI

- 2.1 PATUHI HUKUM, IKUTI PEDOMAN
- 2.2 HARAPAN KAMI

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

**02
TANGGUNG JAWAB
ANDA**

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

PATUHI HUKUM, IKUTI PEDOMAN

Kami mewajibkan semua karyawan, pejabat, direktur, perorangan atau badan yang mewakili atau melayani kepentingan SICPA agar mematuhi semua peraturan dan hukum yang berlaku bagi kegiatan mereka yang dilakukan untuk dan atas nama perusahaan.

Pedoman ini memandu Anda dengan cara menekankan perilaku yang diharapkan di bidang-bidang penting, namun kepatuhan pada peraturan dan hukum yang berlaku tetap menjadi tanggung jawab Anda pribadi.

Melakukan usaha untuk SICPA tidak akan pernah meminta Anda untuk melanggar atau memintasi peraturan dan hukum, atau untuk mengkompromikan Pedoman kami.

SICPA beroperasi dalam lingkungan yang kompleks, menjadi inovatif dan global, maka kita sering dihadapkan pada pertanyaan dan situasi baru. Manajer Anda akan membantu Anda melakukan apa yang benar.

MINTALAH BANTUAN JIKA

Anda merasa tidak dapat mewujudkan tujuan bisnis Anda atau mematuhi instruksi atasan Anda secara berintegritas.

Anda merasa tidak yakin peraturan atau perundang-undangan mana yang berlaku pada aktivitas Anda.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

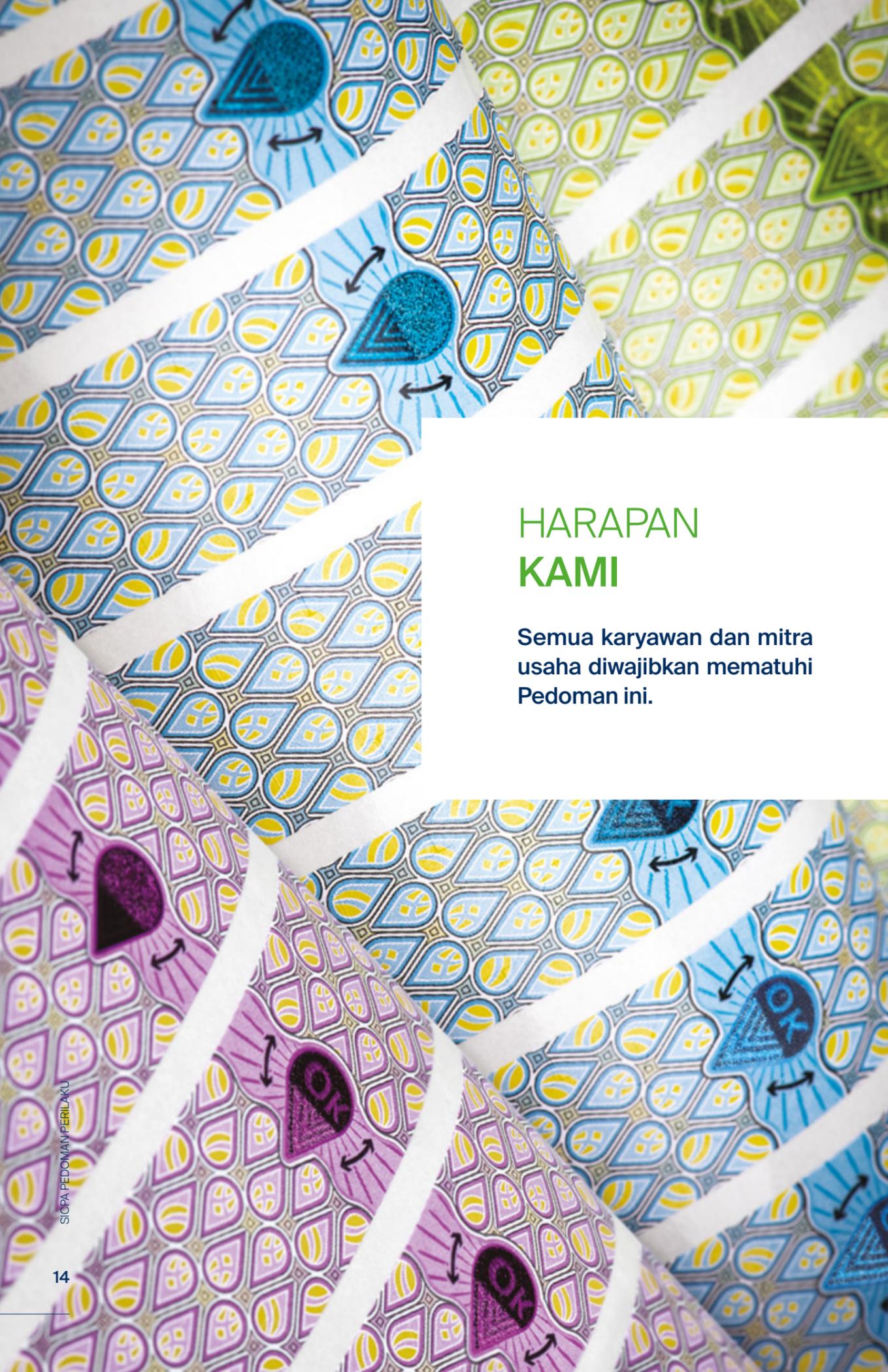
03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



HARAPAN KAMI

Semua karyawan dan mitra usaha diwajibkan mematuhi Pedoman ini.

KAMI BERHARAP ANDA UNTUK



Membacanya, memeriksa apakah Anda memahaminya dan mengetahui cara menerapkannya.



Mintalah panduan ketika Anda tidak yakin aturan mana yang harus diterapkan.



Buka suara jika Anda merasa orang lain tidak mematuhi.

JIKA ADA SEORANG MANAJER ATAU PIMPINAN SICPA, KAMI JUGA BERHARAP ANDA UNTUK



Memimpin dengan teladan dalam kata maupun tindakan Anda.



Mensosialisasikan dan menjelaskan Pedoman ini berikut kebijakan SICPA melalui diskusi dan pelatihan.



Menganjurkan para karyawan untuk melaporkan masalah atau bertanya kepada Anda.



Mendengarkan semua masalah dan pertanyaan dan menanggapi laporan pelanggaran secara serius.



Mendukung mereka yang melaporkan, dan memastikan tidak ada tindakan pembalasan karena membuka suara.



Melaporkan ke atas dan/atau mengambil tindakan yang tepat ketika ada masalah yang dilaporkan kepada Anda.

BAGIAN 03

KARYAWAN KITA

Keberhasilan kita adalah jasa seluruh karyawan, dan kita berkomitmen pada pengembangan, keselamatan, dan kesejahteraan tenaga kerja kita.

Kita harus bangga atas peran kita di SICPA dan yakin bahwa kita bisa meraih semua potensi kita, bebas dari diskriminasi dan pelecehan.

Kita bekerja bersama dalam suasana yang adil dan rasa saling menghormati.

DALAM BAGIAN INI

- 3.1 KEANEKARAGAMAN DAN INKLUSIVITAS
- 3.2 KESEHATAN DAN KESELAMATAN
- 3.3 KONFLIK KEPENTINGAN
- 3.4 KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

**03
KARYAWAN
KITA**

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

KEANEKARAGAMAN DAN INKLUSIVITAS

Komitmen kita pada tenaga kerja yang beragam dan inklusif tidak hanya menguatkan budaya kita, tetapi juga memberdayakan kita di pasar global.

TEMPAT KERJA KITA BERAGAM



Kita ingin menarik, mempertahankan, dan mengembangkan talenta terbaik dari kelompok yang mencerminkan keanekaragaman dari kehadiran kita secara global.

Kita memiliki keyakinan kuat bahwa sudut pandang yang beragam akan menumbuhkan inovasi dan membuat tempat kerja kita lebih kreatif dan merangsang.

TEMPAT KERJA KITA INKLUSIF



Kita ingin agar semua karyawan merasa bahwa mereka dapat dan harus berkontribusi, apa pun latar belakang pribadi mereka.

Kita masing-masing harus merasa terberdayakan untuk mengejar keunggulan profesional, teknis, dan keilmuan tanpa rasa takut terhadap diskriminasi dalam bentuk apa pun.

PERHATIKAN

- Ketika menyeleksi calon untuk mengisi jabatan baru atau promosi, pastikan keputusan Anda didasarkan pada kualifikasi orang tersebut dan kemampuan objektif untuk berkontribusi.

Keanekaragaman berarti menerima dan menghormati perbedaan masing-masing orang seperti status orang tua, agama, ras, orientasi seksual, kemampuan fisik, umur, status sosial ekonomi, keyakinan politik, dan ideologi lainnya.

Inklusivitas berarti menghargai adanya perbedaan dan secara aktif memastikan bahwa semua orang merasa dipahami dan dihargai atas kontribusi mereka.

TEMPAT KERJA KITA SEIMBANG



Kita berkomitmen pada penghapusan bias dan diskriminasi dalam semua proses internal kita secara global, di setiap aspek ketenagakerjaan, mulai dari perekrutan sampai pada pengembangan karier.

Kita menawarkan paket kompensasi yang adil dan seimbang yang mencerminkan kinerja perorangan, dan secara aktif memantau upah dan tunjangan karyawan kita untuk menemukan dan menangani potensi ketidaksetaraan.

TEMPAT KERJA KITA BEBAS DARI PELECEHAN



Kita tidak menoleransi segala jenis pelecehan, baik seksual maupun dengan cara lain.

Lingkungan kerja kita tidak mengenal adanya pengeroyokan, perundungan, dan bentuk-bentuk komunikasi yang tidak pantas lainnya.

Nada dan cara kita berkomunikasi harus senantiasa penuh perhatian, rasa hormat, dan profesional, tidak pernah agresif atau meremehkan.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN

Melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan senantiasa merupakan prioritas utama kita.

- ✓ Setiap hari kita berupaya untuk menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat bagi karyawan dan siapa pun yang bekerja dengan kita seperti vendor, subkontraktor, pelanggan, dan mitra usaha.
- ✓ Kita menjaga agar kita senantiasa sadar akan bahaya terkait dengan pekerjaan yang ditimbulkan oleh operasi kita dan memastikan bahwa hal tersebut dimitigasi secara memadai dan efektif.
- ⊗ Kita tidak berkompromi tentang kesejahteraan jiwa dan raga karyawan kita.

PERHATIKAN

- Ketika menghadapi risiko keselamatan, lindungi diri Anda dan orang lain, serta laporkan permasalahannya.
- Jangan pernah menetapkan target usaha yang mengkompromikan langkah-langkah kesehatan atau keselamatan Anda.



01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



KONFLIK KEPENTINGAN

Kita mengelola kepentingan eksternal kita secara transparan untuk menghindari adanya hubungan yang tidak pantas dan untuk melindungi reputasi kita.

Kita menghormati privasi setiap rekan kerja SICPA dan pada umumnya tidak ingin mencampuri urusan pribadi maupun keluarga mereka. Namun, dalam situasi tertentu kepentingan tersebut dapat bertentangan dengan kepentingan sah dari usaha kita.

Kita memastikan bahwa keadaan semacam itu diungkapkan dan dikelola sebagaimana mestinya untuk menghindari terjadinya hal yang tidak patut atau kerusakan reputasi para pihak yang terlibat.

PERHATIKAN

- Meskipun tidak ada hukum yang dilanggar, konflik kepentingan tetap dapat berakibat pada perilaku yang tidak etis atau tidak diinginkan.
- Baik nyata maupun sekadar dugaan, hal tersebut memerlukan transparansi dan sebaiknya dikelola dengan diungkapkan, didiskusikan, diputuskan, dan didokumentasikan.

KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL

Kita menggunakan media sosial secara hati-hati dan dengan cara yang selaras dengan nilai-nilai kita.



Kepatuhan

Kehadiran kita di berbagai platform media sosial sebagai karyawan ataupun mewakili SICPA harus mencerminkan nilai-nilai perusahaan dan patuh pada hukum yang berlaku.



Kerahasiaan

Kita tidak pernah menggunakan media sosial untuk melakukan percakapan bisnis. Meskipun sebuah saluran tampil privat, kita tidak berbagi informasi rahasia.



Akal sehat

Kita harus mengungkapkan pendapat pribadi kita secara bijak dan menggunakan akal sehat, menghormati rekan kerja, pelanggan, dan mitra kita.

BAGIAN 04

INTEGRITAS USAHA KITA

Agar dapat dipercaya sebagai *Trust Enablers* ("Pembangun Kepercayaan") di lebih dari 180 negara di seluruh dunia, kita perlu mematuhi hukum di berbagai pasar tersebut dan bertindak sesuai dengan nilai-nilai kita.

Integritas berarti melakukan hal yang benar, belum tentu yang mudah atau yang dengan seketika menghasilkan keuntungan. Hal ini dapat berarti meninggalkan peluang bisnis yang tidak dapat ditangani tanpa mengkompromikan nilai-nilai kita.

DALAM BAGIAN INI

-
- 4.1 KORUPSI
 - 4.2 HADIAH DAN HIBURAN
 - 4.3 BERINTERAKSI DENGAN PEJABAT PEMERINTAH
 - 4.4 BEKERJA DENGAN PIHAK KETIGA
 - 4.5 HUKUM PERSAINGAN USAHA
 - 4.6 PENGENDALIAN PERDAGANGAN

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

**04
INTEGRITAS
USAHA KITA**

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

KORUPSI

Kita tidak pernah menoleransi aksi suap atau korupsi.

Suap dan transaksi korup lainnya tidak terbatas pada uang tunai. Hal tersebut dapat berbentuk hadiah, undangan ke sebuah acara, sumbangan amal, peluang kerja - apa pun yang jika ditawarkan atau dijanjikan dapat memengaruhi keputusan oleh penerimanya atau hasil suatu transaksi bisnis.

Kita tidak pernah bertindak dengan tujuan korup. Kita tidak memberikan atau menerima manfaat yang tidak patut sebagai imbalan apa pun yang bernilai.

Kita tidak menawarkan, menjanjikan, menerima, atau mengizinkan suap. Hal ini dan transaksi korup lainnya tidak terbatas pada uang tunai.

Tekanan untuk terlibat dalam transaksi korup sering timbul dalam kegiatan usaha rutin: misalnya saat kita ingin menutup penjualan, ketika bernegosiasi dengan vendor, atau ketika mengajukan permohonan lisensi atau izin.

Kita juga harus senantiasa waspada dan menghindari untuk bertindak dengan cara yang dapat terkesan sebagai korup oleh mitra kita atau pengamat eksternal.

Perhatikan bahwa ada aturan khusus yang berlaku ketika melibatkan seorang pejabat pemerintah.

PERHATIKAN

- Permintaan suap atau manfaat yang tidak patut dan tidak dilaporkan sebagaimana semestinya dan ditindaklanjuti pada akhirnya dapat merugikan kita sendiri. Bahkan kesan perilaku usaha yang tidak patut dapat berdampak merugikan reputasi dan kegiatan kita.
- Di SICPA kita tidak pernah menerima kata-kata 'inilah cara melakukan bisnis di sini' sebagai alasan untuk melakukan transaksi korup.

CONTOH

- Bayarkan komisi kepada pihak perantara hanya setelah Anda memahami dan mendokumentasikan nilai tambah yang sah yang diperoleh dari mereka dalam transaksi tersebut.
- Jangan pernah mengundang seorang pelanggan untuk berakhir minggu santai atas biaya perusahaan.
- Hindari untuk memberikan pekerjaan atau perjanjian konsultan kepada kerabat seorang pelanggan.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



HADIAH DAN HIBURAN

Kita menjaga pertukaran hadiah dan hiburan dalam batas keramahan berbisnis yang wajar.

- ✓ Kita menggunakan akal sehat dan merujuk pada kebijakan ketika memutuskan untuk menawarkan atau menerima hadiah, makan, atau jamuan.
- ✓ Kita mempertimbangkan kesan eksternal yang dapat timbul dari suatu pertukaran hadiah dalam konteks hubungan SICPA dengan pihak lain.
- ✓ Kebijakan kita telah menetapkan ambang batas dan tingkat persetujuan untuk memberi kepada atau menerima dari nonpejabat pemerintah. Aturan khusus berlaku dalam interaksi dengan pejabat pemerintah.
- ✗ Pertukaran hadiah kecil dan undangan hiburan yang kadang-kadang terjadi merupakan bagian dari membangun relasi bisnis, namun ketika hadiah digunakan untuk memengaruhi secara tidak patut keputusan bisnis, kita dilarang untuk menerimanya.
- ✗ Dalam konteks apa pun, hadiah berupa uang tunai atau yang setara tunai seperti voucher, dilarang keras.

PERHATIKAN

- Banyak organisasi memiliki aturan tentang hadiah dan hiburan. Sebelum menawarkan hadiah atau undangan pertimbangkan aturan di perusahaan pihak yang Anda tawarkan.
- Senantiasa pertimbangkan bagaimana kesan yang timbul pada rekan kerja dan pelanggan Anda saat Anda memberi atau menerima hadiah semacam itu.

BERINTERAKSI DENGAN PEJABAT PEMERINTAH

Kita mendukung interaksi yang transparan dan sesuai hukum dengan pejabat pemerintah.

Interaksi dengan pejabat pemerintah merupakan bagian integral dari bisnis SICPA. Pada umumnya mereka terikat pada aturan dan pemeriksaan publik yang lebih ketat, sehingga kita harus lebih hati-hati untuk menghindari tindakan, bahkan kesan, yang tidak patut.

PEJABAT PEMERINTAH MENCAKUP

- Setiap anggota, karyawan, atau orang yang bertindak atas nama lembaga pemerintah, badan usaha milik negara, atau organisasi internasional
- Pejabat yang terpilih
- Pimpinan partai politik

Kerabat dari pejabat pemerintah juga terikat pada pembatasan-pembatasan yang sama.

PERHATIKAN

- Jika Anda memiliki hubungan pribadi dengan seorang pejabat pemerintah, Anda harus mengungkapkannya kepada SICPA karena hal tersebut dapat dipandang sebagai konflik kepentingan.
- Karyawan perusahaan swasta dapat dianggap sebagai pejabat pemerintah apabila mereka bertindak atas nama, misalnya sebuah lembaga pemerintah.

- Untuk menghindari interaksi tidak patut yang dapat mengekspos pejabat pemerintah atau SICPA, kita perlu mengenal aturan yang berlaku.
- Sebagai *Trust Enablers* (“Pembangun Kepercayaan”) bagi pelanggan dan publik, kita harus sangat berhati-hati agar tidak melanggar aturan pengadaan publik apa pun dengan memberi hadiah atau tawaran yang dapat dipandang sebagai percobaan untuk memengaruhi proses pengambilan keputusan.
- Sebagai aturan umum, kita tidak menawarkan hadiah, kontribusi, sumbangan, atau dana sponsor, atau membayar biaya perjalanan dan hiburan kepada pejabat pemerintah. Pengecualian aturan tersebut, berapa pun jumlahnya, wajib mendapat persetujuan sebelumnya dari *Chief Compliance Officer* atau kuasanya.

CONTOH

- Uang pelicin yang diminta oleh pejabat pemerintah, berapa pun nilainya atau apa pun bentuknya, harus ditentang dan dilaporkan.
- Mengundang pejabat pemerintah ke suatu jamuan makan malam yang mahal dapat dianggap sebagai korupsi.
- Terlibat dengan anggota keluarga pejabat pemerintah dapat terkesan sebagai transaksi yang tidak patut dan harus mendapatkan persetujuan khusus.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

BEKERJA DENGAN PIHAK KETIGA

Kita bertanggung jawab atas apa yang dilakukan orang lain atas nama kita.

- ✓ Kita memastikan bahwa kita tahu dan paham dengan siapa kita berbisnis, dengan melakukan uji tuntas integritas dan mensyaratkan dokumentasi yang tepat untuk layanan mereka.
- ✓ Setelah kita memutuskan untuk bekerja dengan pihak ketiga, mereka wajib mengikuti standar tinggi kita sendiri. Pekerjaan mereka memengaruhi reputasi kita dan dampak mereka pada akhirnya menjadi tanggung jawab kita.
- ⊗ Kita tidak pernah meminta pihak ketiga - vendor, subkontraktor, konsultan komersial, dan mitra usaha lain - untuk bertindak dengan cara yang tidak sesuai dengan Pedoman ini atau melanggar peraturan dan hukum yang berlaku.
- ⊗ Jika kita sendiri tidak dapat bertindak tanpa mengkompromikan prinsip-prinsip kita, maka kita tidak dapat meminta kepada mereka untuk melakukannya atas nama kita. Kita bertanggung jawab atas tindakan mereka.

PERHATIKAN

- Kita harus selalu memiliki alasan yang kuat dan terdokumentasi dengan baik untuk membenarkan keterlibatan pihak ketiga tertentu.
- Ekspektasi kita tentang kepatuhan pada Pedoman ini juga berlaku bagi mitra usaha dan menjadi kewajiban kita untuk memberi tahu mereka. Melibatkan pihak ketiga dengan reputasi yang patut dipertanyakan atau dengan integritas rendah akan mengekspos SICPA.

CONTOH

- Jangan pernah melibatkan pihak ketiga untuk memintasi persyaratan hukum atau peraturan.
- Jangan pernah menggunakan perantara jika Anda tidak memahami peran mereka dalam transaksi tersebut, bahkan (dan terutama) jika mereka direkomendasikan oleh pelanggan.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

HUKUM PERSAINGAN USAHA

Kita bersaing secara adil dan tidak pernah bersekongkol dengan pesaing.

- ✓ Kita bersaing di pasar dengan menawarkan solusi inovatif dan bernilai kepada pelanggan kita.
- ✓ Kita membatasi interaksi kita dengan para pesaing pada ruang 'prapersaingan', misalnya dalam konteks asosiasi perdagangan atau prakarsa industri.
- ✓ Pada umumnya kita beroperasi secara global dengan mematuhi UU Persaingan Swiss dan Uni Eropa, kecuali hukum setempat yang berlaku lebih restriktif.
- ✓ Kita menjajaki peluang usaha baru secara independen dari para pesaing, kecuali kita secara spesifik mempertimbangkan suatu proyek gabungan.



- ✗ Kapan pun kita berinteraksi dengan para pesaing, kita berhati-hati agar tidak berbagi informasi yang dilarang oleh hukum persaingan.
- ✗ Kita tidak membahas atau menyepakati dengan pesaing cara pendekatan (atau akan melakukan pendekatan atau tidak) kepada pelanggan atau kategori pelanggan tertentu.

PERHATIKAN

- Bahkan sekadar bertukar informasi komersial sensitif antara pesaing sudah bisa menjadi ilegal. Baik apakah informasi sensitif tersebut dibagikan atau diterima, secara tertulis atau lisan, benar atau palsu, hal tersebut dapat mengekspos SICPA.
- Sebagian besar proses pengadaan di sektor publik memiliki aturan kerahasiaan. Kita tidak pernah membahas ketentuan-ketentuan dalam proposal SICPA dengan peserta lelang lain.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

PENGENDALIAN PERDAGANGAN

Kita mematuhi semua sanksi ekonomi dan perdagangan internasional yang berlaku.



Kepatuhan

Kita mematuhi semua hukum dan peraturan pengendalian perdagangan yang berlaku, termasuk pembatasan terkait produk, teknologi dan negara tujuan tertentu.



Pemantauan

Kita senantiasa memantau perubahan peraturan, dan melakukan tindak lanjut jika ada kekhawatiran bahwa produk kita mungkin melanggar peraturan tersebut.



Penyaringan

Kita menyaring mitra usaha kita secara kontinu terhadap kemungkinan perubahan status sanksi mereka.

PERHATIKAN

- Ingat bahwa aturan-aturan tertentu berlaku untuk negara-negara yang mendapat sanksi berat, sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan SICPA.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

BAGIAN 05

INTEGRITAS KEUANGAN KITA

Laporan keuangan yang andal, akurat, dan jujur sangat penting untuk mengukur dan memantau kinerja kita.

Sebagai mitra terpercaya dan perusahaan yang bertanggung jawab, kita tidak menggunakan informasi keuangan, transaksi, atau operasi untuk mengelabui atau memintasi peraturan.

DALAM BAGIAN INI

- 5.1 LAPORAN KEUANGAN
- 5.2 ANTIPENCUCIAN UANG
- 5.3 PENIPUAN
- 5.4 SUMBANGAN AMAL DAN SUMBANGAN POLITIK
- 5.5 LOBI DAN URUSAN POLITIK

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

**05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA**

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



LAPORAN KEUANGAN

Kita menerapkan pengendalian ketat terhadap transaksi dan laporan keuangan.

- ✓ Kita memastikan bahwa kita tahu bagaimana kita mendapatkan dan mengeluarkan uang.
- ✓ Catatan akuntansi dan keuangan kita sedapat mungkin mencerminkan secara akurat dan lengkap realitas operasional kita.
- ✓ Kita mematuhi semua standar akuntansi dan peraturan pajak yang berlaku terkait pengungkapan dan penyimpanan dokumentasi.

ANTIPENCUCIAN UANG

Kita secara proaktif memastikan bahwa kita tidak pernah terlibat dalam kegiatan keuangan ilegal.



Sebagai pemangku kepentingan yang bertanggung jawab dalam sistem keuangan global, **kita mematuhi semua aturan keuangan yang berlaku.**



Kita melakukan langkah-langkah yang diperlukan untuk **mengenal mitra usaha kita** dan sumber keuangan mereka.



Kita memantau aliran keuangan kita dan **segera menindaklanjuti setiap dugaan penyimpangan.**

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

PENIPUAN

Kita melakukan semua transaksi bisnis secara jujur dan dengan integritas.

Kita berkomitmen untuk mencegah, mendeteksi, dan menyelidiki setiap perilaku tidak jujur yang dapat berdampak pada karyawan, aktivitas usaha, atau aset kita.

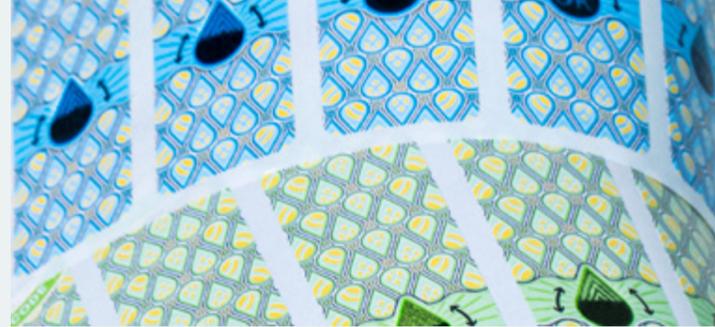
Kita berkomitmen untuk mendapatkan nilai terbaik dalam semua keputusan pengadaan, dan tidak menggunakan sumber daya serta aset SICPA untuk keuntungan pribadi.



- ✓ Kita diwajibkan untuk mematuhi proses dan prosedur yang disusun untuk melindungi perusahaan dari kecurangan, dan membina budaya jujur dalam semua operasi.
- ⊗ Kita tidak berusaha untuk memintasi peraturan atau mendapatkan keuntungan yang tidak wajar dengan membuat laporan palsu.
- ⊗ Kita juga tidak melakukan kecurangan untuk mendapatkan keuntungan keuangan atau keuntungan pribadi yang tidak adil atau ilegal, atau memfasilitasi penipuan.

PERHATIKAN

- Selalu bertindak untuk kepentingan terbaik SICPA dan patuhi aturan dan peraturan yang berlaku.
- Pastikan pengecualian terhadap proses dan prosedur yang ada agar diperiksa dan disetujui atasan pada level yang sesuai.



SUMBANGAN AMAL DAN SUMBANGAN POLITIK

Kita tidak berupaya untuk memengaruhi keputusan melalui donasi, hibah, atau sumbangan amal.

Komitmen keterlibatan masyarakat kita mencakup dukungan terhadap kegiatan-kegiatan amal atau prakarsa kepentingan publik melalui kontribusi dalam bentuk barang atau finansial.

Kontribusi tersebut selalu mematuhi aturan terkait dengan persyaratan transparansi serta tidak pernah dimanfaatkan untuk memengaruhi hasil dari transaksi komersial atau keputusan politik.

Kita meninjau semua sumbangan amal secara saksama sebelum memberikan persetujuan, untuk memastikan sumbangan tersebut selaras dengan kegiatan usaha SICPA dan pendekatan keterlibatan masyarakat serta untuk menghindari persepsi ketidakpatuhan.



LOBI DAN URUSAN POLITIK

Secara umum, kita tidak melibatkan diri dalam kegiatan lobi.

- ✓ Kita berhubungan dengan lembaga pemerintah, sebagai pelanggan atau calon pelanggan, dalam kegiatan usaha kita yang normal.
- ✗ Kita tidak berusaha memengaruhi peraturan atau hukum melalui kegiatan lobi, baik secara langsung atau tidak langsung.

Setiap penyimpangan dari aturan umum ini harus tetap dalam batas-batas aturan pemerintah setempat dan memerlukan persetujuan terlebih dahulu dari anggota Komite Eksekutif.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

BAGIAN 06

PERILAKU KITA DI PASAR

Kita adalah mitra terpercaya bagi para pelanggan kita di seluruh dunia, yang bergantung pada keterandalan kita.

Kita berkomitmen melaksanakan tanggung jawab perusahaan yang baik dan memerhatikan dampak kita pada setiap kelompok pemangku kepentingan yang berinteraksi dengan kita.

DALAM BAGIAN INI

- 6.1 KEAMANAN PRODUK
- 6.2 LINGKUNGAN
- 6.3 KEKAYAAN INTELEKTUAL
- 6.4 KERAHASIAAN
- 6.5 KEAMANAN SIBER DAN INFORMASI
- 6.6 PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI
- 6.7 DUKUNGAN KEPADA MASYARAKAT
- 6.8 HAK TENAGA KERJA DAN HAK ASASI MANUSIA
- 6.9 RANTAI PASOKAN

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

**06
PERILAKU KITA DI
PASAR**

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



PERHATIKAN

- Minta dan sambut baik umpan balik pelanggan mengenai kualitas dan keamanan produk kita.
- Laporkan cacat yang ditemukan atau diduga ada pada bahan baku atau produk kita.

KEAMANAN PRODUK

Kita merancang dan membuat produk-produk kita seaman mungkin.



Produk kita mematuhi **peraturan tentang bahan kimia** yang berlaku di semua pasar dan sepanjang waktu.



Kita menjalankan **program manajemen perubahan** yang efektif dan efisien untuk mempertahankan standar keamanan sepanjang waktu.



Di SICPA, kita mengembangkan dan membuat produk-produk kita dengan visi jangka panjang dengan cara memilih bahan baku secara teliti dan **meminimalkan bahaya**.



Kita secara proaktif **memantau data produk dan peraturan**, melengkapi pelanggan kita dengan semua informasi keselamatan yang relevan.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

LINGKUNGAN

Kita berkomitmen untuk meningkatkan kinerja lingkungan kita dan memberikan kontribusi positif terhadap alam dan masyarakat.

Kita memerhatikan isu-isu lingkungan secara serius dan menyadari bahwa kita memiliki tanggung jawab untuk berperan dalam melindungi masa depan bumi.

Meminimalkan jejak lingkungan adalah salah satu prioritas kita. Kita mengevaluasi dan berupaya untuk mengurangi dampak produk dan operasi kita terhadap lingkungan.

Kita berkomitmen untuk melakukan kegiatan usaha dengan mematuhi peraturan lingkungan dan selaras dengan kerangka kerja pembangunan berkelanjutan yang diakui.

KITA BERUPAYA UNTUK SENANTIASA

- ✓ Meningkatkan kinerja lingkungan di semua rantai nilai kita dengan mengembangkan, memproduksi, dan mengutamakan produk dan solusi yang berkelanjutan.
- ✓ Meningkatkan sirkularitas dalam operasi dan rantai nilai kita.
- ✓ Mendorong praktik pengelolaan lingkungan yang baik dengan mitra rantai pasokan kita.
- ✓ Mendorong dan menerapkan proses pengadaan dan penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab.
- ✓ Mendukung perlindungan lingkungan dan keanekaragaman hayati.

PERHATIKAN

- Pertimbangkan dampak negatif yang mungkin timbul dari kegiatan kerja sehari-hari Anda terhadap lingkungan dan carilah cara untuk mengurangi dampaknya.

KITA TERUS-MENERUS BERUPAYA UNTUK MENYESUAIKAN PROSES INDUSTRI DAN PRAKTIK USAHA KITA DENGAN CARA



Mengurangi emisi gas rumah kaca.



Membatasi penggunaan bahan berbahaya.



Meminimalkan limbah industri kita.



**Mengimplemen-
tasikan** praktik pengelolaan air yang efisien.



Mengoptimalkan penggunaan energi.



Mendorong efisiensi energi, pemulihan energi, dan penggunaan sumber energi terbarukan.

Kita terus mengukur kinerja lingkungan kita, berupaya mendapatkan sertifikasi eksternal, dan melaporkan kemajuan kita.

Bersama dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal, kita melakukan pendekatan holistik untuk melindungi lingkungan dan meningkatkan kinerja kita.



KEKAYAAN INTELEKTUAL

Kita melindungi kekayaan intelektual SICPA dan menghormati kekayaan intelektual pihak lain.

Mulai dari desain hingga hak cipta, paten, dan merek dagang, kekayaan intelektual SICPA adalah hasil dari inovasi bersama kita.

SICPA memiliki hak kekayaan intelektual di berbagai teknologi dan yurisdiksi yang mendukung strategi usaha kita.

- ⊗ Kita tidak menggunakan atau membagikan hak kekayaan intelektual ini untuk keuntungan pribadi atau di luar kerangka hukum yang tepat.

- ⊗ Kita juga tidak menyalahgunakan kekayaan intelektual atau informasi rahasia pihak lain dalam bekerja.



KERAHASIAAN

Kita membatasi akses dan distribusi informasi rahasia berdasarkan asas “hanya untuk pihak yang perlu mengetahui”.

Kita melindungi informasi yang dihasilkan dari kegiatan usaha dan dipercayakan kepada kita oleh karyawan dan mitra dengan cara menangani informasi tersebut secara aman dan rahasia.

Kita memperlakukan informasi semacam ini sebagai aset strategis dan mengalokasikan sumber daya untuk pelestarian dan pengamanannya.

PERHATIKAN

- Perhatikan tingkat kerahasiaan dokumen atau berkas kerja Anda dan patuhi protokol berbagi data yang sesuai.
- Pastikan pihak eksternal selalu menandatangani perjanjian kerahasiaan formal sebelum membagikan informasi yang bersifat rahasia.

KITA MEMATUHI SEMUA KEBIJAKAN INTERNAL DAN KEWAJIBAN KONTRAKTUAL TERKAIT PENANGANAN INFORMASI RAHASIA DENGAN CARA



Mengidentifikasi dan memberi label yang jelas pada informasi yang tidak dapat dibagikan secara publik dalam beberapa tingkat kerahasiaan, sesuai tingkat kepentingannya.



Membatasi distribusi informasi kepada rekan kerja dan mitra yang secara khusus diizinkan untuk mengaksesnya.



Berupaya tetap terinformasikan mengenai persyaratan kerahasiaan.



Memastikan informasi rahasia dalam segala bentuk selalu **disimpan dan dikirimkan dengan aman**.

KEAMANAN SIBER DAN KEAMANAN INFORMASI

Kita melindungi sistem informasi kita dari penyusupan, manipulasi, dan kebocoran.

Di SICPA, kita meyakini bahwa karyawan adalah pertahanan terkuat terhadap ancaman keamanan siber.



Kita mengandalkan individu, teknologi, dan proses yang inovatif untuk menghadirkan nilai dan Membangun Kepercayaan bagi para pelanggan kita.



Kita waspada terhadap ancaman eksternal yang dapat membahayakan penggunaan sistem atau integritas berkas kita, serta melakukan semua tindakan pencegahan yang diperlukan untuk mengurangi ancaman dengan menggunakan pedoman dari tim Keamanan Siber dan Informasi.



Kita berupaya untuk terus terinformasikan mengenai perkembangan dan persyaratan keamanan informasi terbaru, menerapkan standar keamanan siber yang canggih – seperti keamanan berdasarkan desain dan mendapatkan sertifikasi paling ketat untuk sistem kita.

PERHATIKAN

- Enkripsi data sensitif sebelum membagikannya secara eksternal atau membawanya dalam perjalanan bisnis.
- Pastikan komputer dan ponsel Anda memiliki versi terbaru perangkat lunak keamanan yang disetujui SICPA.



CONTOH

- Kita menggunakan kata sandi yang rumit dan tidak membagikannya dengan orang lain.
- Kita tidak pernah meninggalkan komputer dalam keadaan tidak dikunci dan tanpa pengawasan di ruang publik.
- Kita tidak membicarakan kegiatan atau bisnis SICPA di muka umum.
- Kita waspada terhadap upaya untuk mengekstraksi informasi dari kita melalui rekayasa sosial, peniruan identitas eksekutif SICPA atau kedaruratan palsu.
- Kita melaporkan setiap email atau panggilan telepon yang kita curigai dapat menyebabkan insiden keamanan.

PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI

Kita menghormati privasi dan melindungi data dengan langkah yang tepat.

- ✓ Kita berkomitmen untuk memproses data pribadi dengan kehati-hatian, sesuai dengan hukum dan prinsip privasi yang berlaku.
- ✓ Kita selalu menghormati privasi individu untuk mendapatkan dan menerima kepercayaan mereka.
- ✓ Kita memilih dan memantau dengan saksama pihak ketiga yang diizinkan untuk memroses atau mengakses data pribadi yang menjadi tanggung jawab kita.



DUKUNGAN KEPADA MASYARAKAT

Kita berinteraksi dengan dan mendukung masyarakat di negara tempat kita beroperasi.

- ✓ Kita berupaya untuk memberikan dampak sosial yang positif di wilayah operasi kita.
- ✓ Kita berinvestasi pada ekonomi lokal dengan mempekerjakan staf lokal dan bekerja sama dengan pemasok barang dan jasa setempat.
- ✓ Kita mendukung kegiatan sosial, kebudayaan, pendidikan, dan ilmiah di lingkungan masyarakat melalui sumbangan uang dan barang serta aktivitas sukarela karyawan.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



TENAGA KERJA DAN HAK ASASI MANUSIA

Kita berkomitmen dengan sungguh-sungguh untuk menghormati hak asasi manusia di mana pun kita beroperasi.



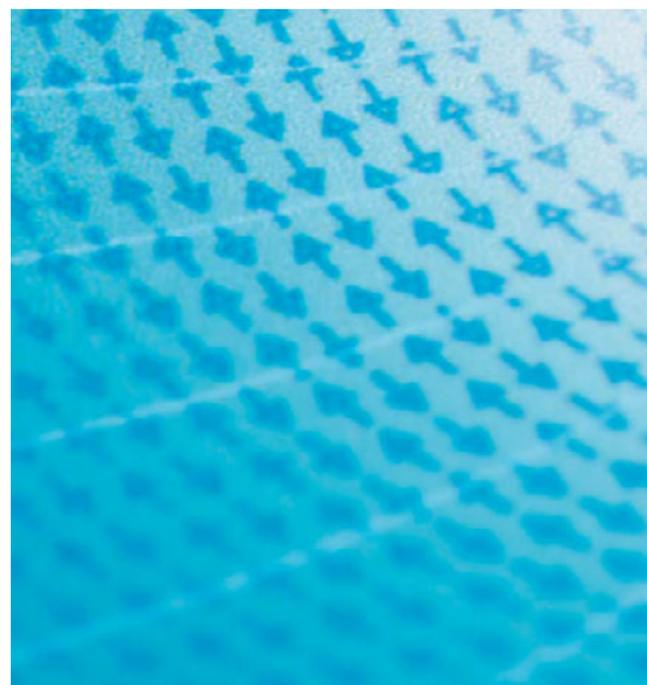
Kita menghormati hak dan **martabat karyawan kita di semua negara** tempat kita melakukan kegiatan usaha.



Praktik ketenagakerjaan kita menghormati **hak-hak asasi dan sosial manusia**.



Kita menolak keras **pekerja anak** dan segala bentuk kerja paksa.



RANTAI PASOKAN

Kita secara proaktif menangani semua potensi pelanggaran Pedoman ini dalam rantai pasokan kita.

Kita memantau potensi masalah terkait aktivitas di seluruh rantai pasokan produk dan layanan kita, dari pemasok hingga pelanggan, dengan cara:

- Menelusuri asal-usul bahan baku, dan memeriksa kondisi kerja dan dampak lingkungan.
- Memastikan kita mengetahui bagaimana produk kita digunakan dan oleh siapa.

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

BAGIAN 07

MENDAPATKAN BANTUAN DAN PANDUAN

Kita mendorong karyawan dan mitra usaha untuk meminta informasi dan saran saat mereka tidak yakin mengenai apa yang diharapkan dari mereka.

Jika Anda memiliki masalah sehubungan dengan penerapan Pedoman, kebijakan, atau prosedur kita, Anda bebas menyampaikannya tanpa takut akan dikenakan sanksi.

DALAM BAGIAN INI

- 7.1 BERTANYA KEPADA SIAPA
- 7.2 MENGAJUKAN MASALAH
- *SPEAK UP*

01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN

BERTANYA KEPADA SIAPA

Bingung atau khawatir? Ada berbagai sumber daya yang tersedia bagi Anda untuk membantu Anda mengklarifikasi suatu situasi. Rujukan pertama Anda adalah kebijakan global dan lokal pada intranet SICPA.

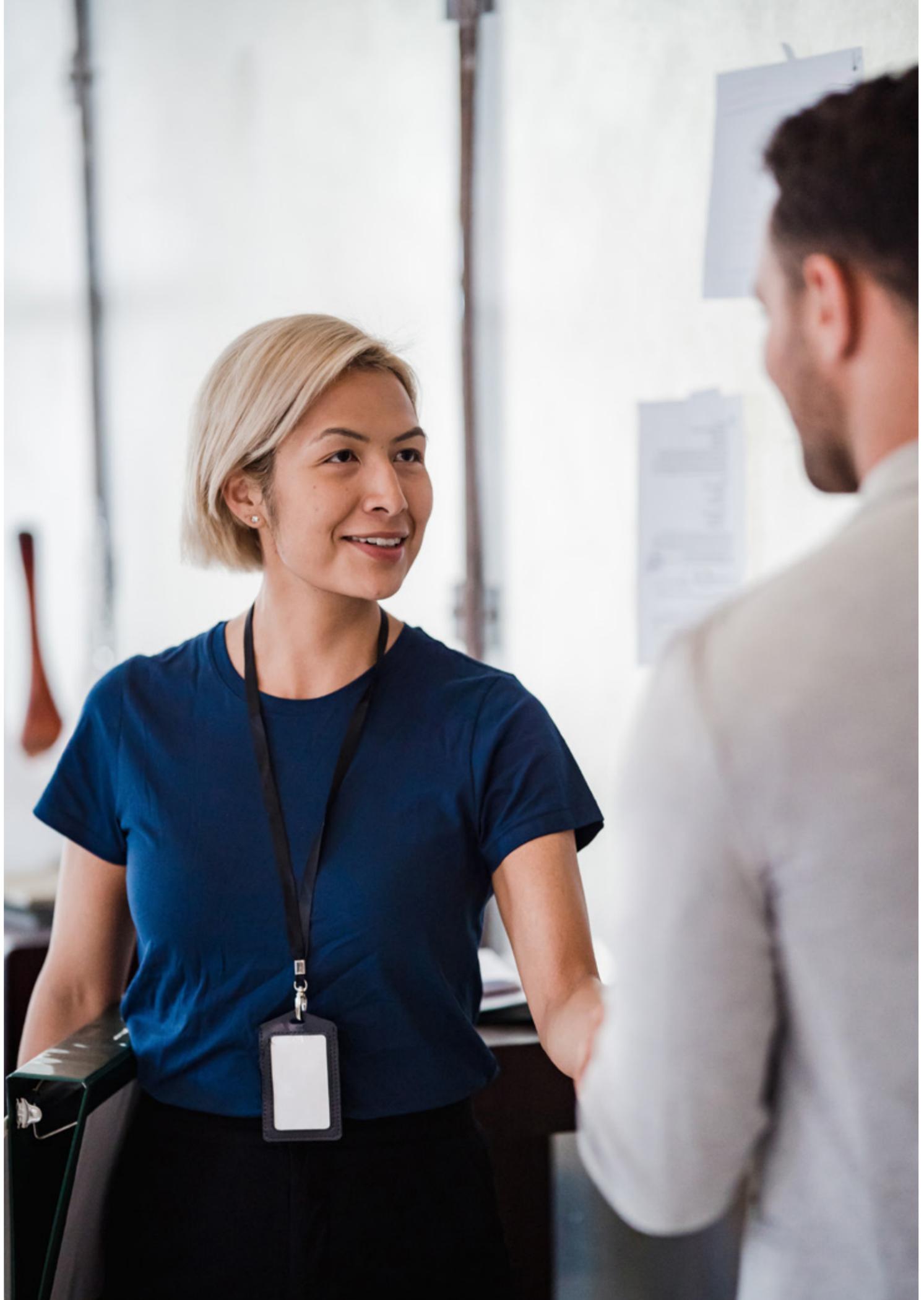


Anda harus **membaca dan memastikan diri Anda memahami** semua kebijakan SICPA, serta menjalankan semua modul pelatihan yang relevan dengan kegiatan Anda.



Untuk klarifikasi atau pertanyaan lebih lanjut, silakan **bertanya pada manajer Anda** atau manajer lain dari departemen seperti Sumber Daya Manusia, Keuangan, Kepatuhan, Hukum, atau Kesehatan dan Keselamatan Kerja, baik di kantor setempat maupun di kantor pusat global.

Manajer SICPA menyambut baik pertanyaan dan masalah dari semua karyawan.



01
BISNIS KITA
ADALAH
KEPERCAYAAN

02
TANGGUNG JAWAB
ANDA

03
KARYAWAN
KITA

04
INTEGRITAS
USAHA KITA

05
INTEGRITAS
KEUANGAN KITA

06
PERILAKU KITA DI
PASAR

07
MENDAPATKAN
BANTUAN
DAN PANDUAN



MENGAJUKAN MASALAH – **SPEAK UP**

Kita mendorong setiap karyawan SICPA dan pemangku kepentingan eksternal untuk buka suara jika mereka memiliki masalah, dan kita akan mendengarkan serta mendukung mereka saat mereka menyampaikan masalahnya.

SPEAK UP LINE SICPA

Jika Anda merasa tidak nyaman untuk menyampaikan secara langsung kepada manajer Anda atau membahasnya secara terbuka dengan departemen lain, Anda dapat menggunakan *Speak Up Line* SICPA (perangkat pengungkap fakta kita). Tersedia 24 jam sehari baik secara internal dan eksternal, saluran ini dioperasikan oleh penyedia layanan pihak ketiga melalui portal berbasis web dan pusat panggilan. Anda akan ditawarkan opsi untuk melaporkan secara anonim.

Jalan mana pun yang Anda pilih, **masalah Anda akan diperhatikan secara serius** dan ditangani dengan tingkat kerahasiaan yang sesuai.

SICPA memiliki **kebijakan antipembalasan dan tidak akan menoleransi pembalasan terhadap pelapor** yang melapor dengan itikad baik.

Segala bentuk pembalasan, termasuk potensi dampak negatif pada karier, gaji, reputasi, atau kondisi kerja, jelas merupakan pelanggaran terhadap kebijakan SICPA.

Versi terjemahan ini disediakan hanya untuk kemudahan saja, dan dalam hal terdapat ketidakkonsistenan antara kedua versi, maka versi bahasa Inggris dari Pedoman Perilaku yang berlaku.



SICPA

World Headquarters
Av de Florissant 41
1008 Prilly
Switzerland

Telp +41 21 627 55 55
Faks +41 21 627 57 27
info@sicpa.com
www.sicpa.com

Lokasi di seluruh dunia:
www.sicpa.com/map

© 2023 SICPA HOLDING SA, Switzerland

SICPA bersertifikasi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 27001:2013, ISO 17025:2017 dan ISO 37001:2016, sesuai program penempatan di seluruh dunia, dalam kerangka Sistem Manajemen Terpadu yang unik.

Semua materi di halaman ini, termasuk teks, tata letak, presentasi, logo, ikon, foto, dan semua karya seni lainnya termasuk karya turunannya, merupakan kekayaan intelektual SICPA (untuk tujuan dokumen ini, kata "SICPA" berarti SICPA HOLDING SA atau setiap perusahaan induk atau afiliasinya) kecuali dinyatakan sebaliknya, dan dilindungi oleh merek dagang, paten, atau hak cipta.

Tidak ada penggandaan, turunan, atau penggunaan komersial dari materi apa pun yang diizinkan tanpa izin tertulis sebelumnya dari SICPA. Informasi yang terkandung di dalam, atau berasal dari halaman-halaman ini tidak boleh digunakan untuk pengembangan, produksi, pemasaran produk atau layanan, atau untuk tujuan lain apa pun, tanpa izin tertulis sebelumnya dari SICPA.